



Santa Brígida
EXPRESS

FESTIVAL DE CORTOMETRAJES

2025

Por Perruncho Studio

Índice

INTRODUCCIÓN	3
EDICIÓN 2025	4
LA ORGANIZACIÓN	6
IMPORTANCIA DEL FESTIVAL	7
PÚBLICO OBJETIVO	8
DIFUSIÓN	9
CALENDARIO	10
RECURSOS NECESARIOS	11
PRESUPUESTO	12
SOBRE PERRUNCHO STUDIO	13

Introducción

VOLVER CON EL ESPÍRITU ORIGINAL Y NUEVA ILUSIÓN

Tras cinco ediciones, el Santa Brígida Express se ha consolidado como uno de los festivales de cortometrajes express más importante de Canarias, aunque tras dos años sin celebrarse hay que volver a recuperar el tiempo perdido. Una vez más buscamos la colaboración del Exmo. Ayuntamiento de la Villa de Santa Brígida para que una nueva edición pueda hacerse realidad, seguir creciendo y mantener a Santa Brígida como municipio referente del cine local. Queremos mantener una vez más las señas de identidad del festival, convocando un concurso de cortometrajes realizados en 48h cercano, divertido, gratuito para participantes y público, que involucre aún más a los vecinos y negocios de Santa Brígida.

web: www.santabrigidaexpress.es



Edición 2025

EL CONCURSO

Se convocará de nuevo un concurso de cortometrajes realizados íntegramente en Santa Brígida durante 48h con una duración de un máximo de 3 minutos y temática libre.

La convocatoria se anunciará mes y medio antes del comienzo acompañada de la publicación de las bases y la página web. Durante ese tiempo, todo aquel que lo desee podrá inscribirse en la web santabrigidaexpress.es de forma gratuita.

El concurso propiamente dicho comienza, un viernes 28 de marzo de 2025 (fechas tentativas) a las 9:00h con la publicación de tres localizaciones en el municipio de las que al menos una debe aparecer en cada cortometraje. Los participantes tienen hasta las 9:00h del domingo 30 de marzo para entregar sus trabajos de forma telemática.

Durante los dos días de rodajes estaremos disponibles de forma presencial en la Sala Lola Massieu de 10:00h a 20:00 para resolver las dudas que los participantes y fuera de ese horario a través del correo y las redes del festival.

El 30 de marzo por la mañana comprobaremos que los cortometrajes entregados cumplen con las bases y a las 12:00h en el Centro Cultural de Santa Brígida proyectaremos todos los cortometrajes a concurso a un jurado popular que decidirá los finalistas y ganadores del concurso. Esa misma tarde se proyectarán en el propio Centro Cultural a partir de las 18h todos los cortometrajes a concurso con entrada libre.



PREMIOS

Se establecen cuatro premios:

Premio Mejor Cortometraje: 700€ + trofeo.

2º Premio Mejor Cortometraje: Trofeo.

3er Premio Mejor Cortometraje: Trofeo.

Premio Mejor Interpretación: Trofeo.

LA GALA DE PREMIOS

La Gala de Premios se celebrará el sábado 5 de abril de 2025 a las 19:00h en el Centro Cultural de Santa Brígida. Tendrá una duración estimada de entre 1 hora 30 minutos y 2 horas.

Se procederá a proyectar todos los trabajos finalistas y desvelar los premiados.

Los equipos con cortometraje finalista tendrán reservadas dos entradas por equipo para la gala, siendo el resto de localidades de entrada libre hasta completar el aforo.

La gala tendrá un carácter sencillo y divertido pero elegante. El humor será nuevamente el vehículo preferido para hacerla amena. Por ello, será presentada, como en las dos últimas ocasiones, por Unai Izquierdo, que siempre ha conseguido despertar las carcajadas del público asistente.

Durante la gala se proyectarán los cortometrajes finalistas y se darán a conocer los premiados.

Unai estará acompañado por música en directo. Un dúo o trío liderado por Germán G. Arias y la cantante ucraniana Masha, afincada en Santa Brígida.

Pinchando aquí, en el minuto 53, se puede ver un ejemplo del trío.



JURADO POPULAR

Junto a la convocatoria de las bases del concurso, publicaremos las bases de la convocatoria para formar parte del jurado popular.

Toda persona mayor de 16 años podrá apuntarse de forma gratuita hasta el 26 de marzo. El 27 de marzo realizamos un sorteo entre todos los inscritos del que saldrán los 5 miembros del jurado popular, el resto de inscritos quedan como suplentes y en caso de que no pueda asistir alguno de los jurados se llamará a los suplentes por el orden establecido en el sorteo.

Los jurados tienen que presentarse el día 30 de marzo a las 12h en el Centro Cultural de Santa Brígida para realizar la proyección de cortometrajes a concurso y después elegir los cortometrajes finalistas y premiados. Los miembros del jurado son invitados a una comida tras el proceso. El día de la gala de premios, los miembros del jurado que lo deseen entregarán el Premio Mejor Interpretación.

NEGOCIOS COLABORADORES

Una vez más haremos una campaña en las semanas precedentes a la celebración del concurso para implicar a los comercios del municipio en el festival. La colaboración que se les pide es gratuita y consiste en que permitan rodar cortometrajes en sus negocios. A cambio se publicará y publicitará su negocio en las redes del festival indicando que permiten grabar en su interior para que los participantes lo sepan. También se les incluye en un mapa que será facilitado a los participantes el día que comienzan los rodajes.

La Organización



Creemos que la mejor forma de que sea un éxito es plantear una organización accesible, clara, transparente y desenfadada. Que los creadores se sientan en su casa y los habitantes de Santa Brígida sientan el festival como suyo propio. La participación, como hemos visto tiene tres vías principales: ser participante, juez o negocio colaborador.

El tiempo que dura el certamen Perruncho Studio, como organizadores, estaremos presentes en la Villa de Santa Brígida, pero consideramos que no puede ser una actividad aislada, sino que debe tener una presencia previa y posterior a través de internet.

Tanto la página web como las redes sociales del festival (facebook, instagram y youtube) serán el medio principal para interactuar con aquel que se quiera apuntar a la iniciativa, pero también el canal para realizar actividades de promoción y difundir los finalistas y premiados.

La publicación de los cortos en internet y su difusión en redes sociales, así como la posibilidad de realizar posteriores proyecciones, darán continuidad a la iniciativa más allá del tiempo que dura el festival.

IMPARCIALIDAD E INDEPENDENCIA

La convocatoria tendrá nuevamente un carácter independiente e imparcial por encima de cualquier otra consideración. Estará abierta a cualquiera, con la única excepción de familiares de los organizadores o de miembros de la Concejalía de Cultura.

La organización velará porque el jurado popular sea en todo momento libre de elegir los premiados, sin presiones ni filtraciones.

Importancia del festival

PARA EL MUNICIPIO

Las pocas localidades que actualmente tienen festivales de este tipo se benefician de múltiples formas. La más evidente es la de ser el centro de una actividad cultural que durante tres días llena sus calles y plazas de cineastas, actrices, maquilladores, técnicos... los habitantes del municipio de Santa Brígida podrán volver a ver su entorno convertido en un plató, participar en alguno de los cortos que se hagan y crear el suyo propio. Al ser el cine un arte interdisciplinar personas de toda edad y condición pueden participar y aportar a cada proyecto, de un niño a un anciano, de un profesional a un aficionado.

Estas actividades en la calle se complementan con la exhibición de los resultados en el Centro Cultural durante la gala y en proyecciones posteriores, lo que nos permite mostrar todo el proceso cinematográfico desde la preproducción a la producción y rodaje y la exhibición, lo que convierte al festival en una experiencia tanto formativa como cultural y lúdica.

Otro beneficio para el municipio es el impacto en la hostelería local. Los participantes deben pasar la mayor parte de los días que dura el festival rodando en Santa Brígida o asistiendo a la gala. Ellos más sus familiares y amigos, curiosos y turistas contribuyen, como ya lo hicieron en las pasadas ediciones, a que bares y restaurantes, así como hostales y hoteles, se llenen durante esas fechas.

Supone también una manera indirecta pero muy efectiva de promoción turística. Contribuye a dar a conocer tanto el núcleo urbano como el entorno de la localidad en el exterior a través de las distintas perspectivas de los realizadores. A escala nacional e internacional no es desdeñable el efecto que supone la exhibición de los cortometrajes a través de internet realizados y localizados íntegramente en Santa Brígida.



PARA LOS PARTICIPANTES

Canarias se está convirtiendo, tanto por su situación geográfica, variedad de paisajes y condiciones fiscales, en un destino de rodajes internacionales. Productoras europeas y americanas han escogido las islas en los últimos años para situar sus ficciones, lo que supone una fuente de ingresos apreciable para la economía local. En algunos casos técnicos y profesionales canarios consiguen participar en alguna de estas producciones, pero lo cierto es que, en general, no consiguen ser piezas fundamentales de los equipos de rodaje. En nuestro archipiélago hay grandes profesionales y creadores a los que lo único que les falta es visibilidad, por lo que se hacen necesarias plataformas y lugares de encuentro y promoción de sus trabajos. También hay una nueva generación, que aún se está formando, con gran sensibilidad artística y capacidad de trabajo que busca aprender, conocer nuevos medios de expresión y encontrar un futuro en el mundo de la cultura así como aficionados que simplemente quieren tener un lugar donde pasarlo bien. Para todos ellos, los festivales express son una buena manera de cumplir sus expectativas, ya que son lugares de intercambio, de experimentación y de promoción directa. Además, para aquellos que obtienen algún galardón supone un éxito a la hora de promocionarse a través de las redes, ya que el propio festival sirve de amplificador y escaparate de su trabajo.

SÓLO EN EL CANAL DE YOUTUBE LOS CORTOMETRAJES SUBIDOS SUMAN 50.000 VISUALIZACIONES, 170.000 IMPRESIONES, 900H DE REPRODUCCIÓN.



Público Objetivo

La iniciativa va destinada a todo tipo de personas pero podemos distinguir tres tipos de público principales:

VECINOS DE SANTA BRÍGIDA

Participan rodando sus cortometrajes - en los últimos años esta implicación ha sido creciente, con hasta 4 cortos realizados por vecinos del municipio en la última edición- y colaboran en los cortometrajes de otros como extras o incluso prestan sus negocios y casas para los rodajes. También se presentan como jurados y son parte muy importante del público en las proyecciones.

En esta edición pretendemos aumentar la implicación de la población local en la actividad.

CINEASTAS

Se inscriben principalmente como participantes. Son bastante independientes y están centrados en realizar cortometrajes de calidad. Participarán en otras actividades si la oferta es lo suficientemente atractiva, pero es un público muy exigente. Contribuyen a dar nivel a la muestra de cortometrajes y transmiten muchos conocimientos al resto de participantes.

AFICIONADOS Y ESTUDIANTES

Se apuntan como participantes, voluntarios y jurados. Se implican si existe buen ambiente y la experiencia es interesante. En general son personas que vienen a probar el mundo del cine o a disfrutar del fin de semana haciendo una actividad interesante. Son los que más contribuyen a crear un clima de intercambio, de juego y de experimentación.

Difusión



La estrategia de difusión del festival está pensada para llegar de la forma más directa a los distintos tipos de público antes identificados.

La difusión del festival se realiza principalmente a través de internet, publicando las bases tanto en la web como en las redes sociales. Se procurará avisar a las principales web de concursos y festivales para que la información se difunda en las plataformas profesionales del audiovisual. También se programan acciones físicas en el municipio y los principales centros culturales, de enseñanza de artes escénicas y audiovisuales de Las Palmas a través de la pega de carteles y el reparto de dípticos.



	10 de febrero a 25 de marzo	26 marzo	27 marzo	28 marzo	29 marzo	30 marzo	31 marzo	1 abril	2 abril	3 abril	4 abril	5 abril	6 abril
DIFUSIÓN CONVOCATORIA													
CIERRE INSCRIPCIONES JURADO													
SORTEO JURADO POPULAR													
CIERRE INSCRIPCIONES CONCURSO													
RODAJES CONCURSO													
PROYECCIÓN JURADO POPULAR													
PROYECCIÓN CORTOS A CONCURSO													
DIFUSIÓN GALA Y FINALISTAS													
ENSAYOS GALA													
GALA DE PREMIOS													
DIFUSIÓN DEL PALMARÉS													

Calendario

Recursos Necesarios

Sería de gran ayuda permitir el acceso a todos los edificios posibles de titularidad pública para los rodajes y saberlo con antelación para poder anunciarlo en las redes del festival.



SALA LOLA MASSIEU O BIBLIOTECA

Como centro de atención al participante.
Se usará el vestíbulo como zona de información al participante.

Horarios:

Viernes 28 de abril de 10:00h a 20:00h.

Sábado 29 de abril de 10:00h a 20:00h.

Necesidades materiales:

Wifi y línea de teléfono fija.

1 mesa y 4 sillas.



CENTRO CULTURAL DE SANTA BRÍGIDA

Para proyecciones y gala de premios.

HORARIOS

Domingo 30 de marzo

De 11:00h a 15:30h. Para proyección del jurado y elección de finalistas y premiados.

De 18:00h a 22:00h. Para proyección de todos los cortometrajes a concurso. Entrada libre.

Viernes 4 de abril

De 10:00h a 21:00h Ensayos gala de premios.

Sábado 5 de abril

De 10:00h a 13:30h. Ensayo general de la gala de premios.

De 17:30h a 19:00h. Preparativos finales de la gala de premios.

De 19:00h a 21:30h. Gala de premios.

NECESIDADES MATERIALES Y RECURSOS HUMANOS

El material técnico necesario para la correcta proyección de los cortometrajes y el desarrollo de la gala (proyector, luces, sonido, etc.) corren a cargo del Ayuntamiento y no se encuentran dentro del presupuesto.

Presupuesto

Sobre Perruncho Studio



Estudio creativo fundado en 2012 que desarrolla su actividad en diversos campos; del cine al diseño, de la ilustración a la animación, de webs a eventos culturales.

El estudio está formado por Enrique Diego y Jose Díaz y trabaja con colaboradores de toda España.

El equipo Perruncho, además del Santa Brígida Express en las ediciones 2015, 2020, 2021 y 2022, ha organizado los festivales Isla Guerrilla 2016 y 2017 (Arucas), el CAAMFest 2017 (Las Palmas de G.C.) y el Festival online Cortos en Cuarentena (2020) además de realizar la organización técnica de los festivales WeeGo 2019 (Las Palmas de G.C.) y A Toda Costa 2021 (Las Palmas de G.C.).

Además, el equipo Perruncho conoce bien el mundo de los festivales por haber participado en varios festivales express y, con sus últimos cortometrajes de producción propia "Minotauro" y "Rupestre", ha sido seleccionado en más de 150 festivales internacionales ganando 20 premios.

CONTACTO

e-mail: info@perruncho.com

Tlf: 669 351 507 Web:

www.perruncho.com
