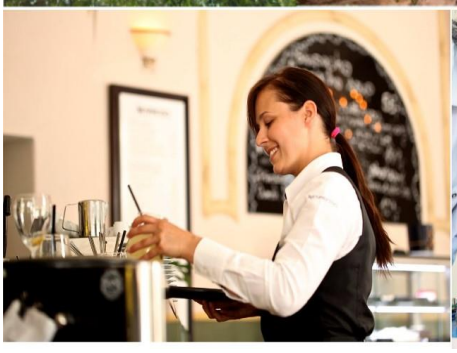
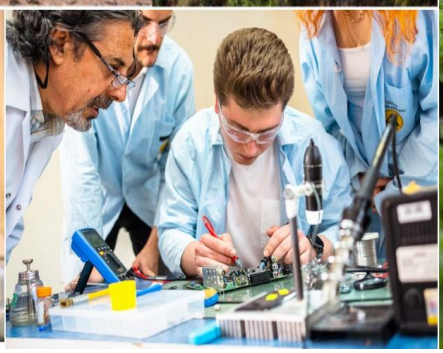
PAI MEDIANIAS 2030

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LAS MEDIANIAS DE GRAN CANARIA

PAI MEDIANÍAS 2030

1. ÁREA FUNCIONAL DE ACTUACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El **Área Urbana Funcional (AUF) de Medianías**, en la isla de Gran Canaria, está conformada por los municipios de **San Bartolomé de Tirajana, Santa Brígida, Tejeda, Valsequillo y Vega de San Mateo**, abarcando una superficie de 537,11 km^2, lo que representa el 34,4% del territorio insular (Gobierno de Canarias, 2023). Su densidad poblacional es de 281,9 habitantes por km^2, significativamente inferior a la media de la isla (858,17 hab/km^2), lo que refleja una estructura territorial dispersa y con un elevado índice de ruralidad (ISTAC, 2023).

En términos demográficos, el AUF cuenta con 91.715 habitantes (ISTAC, 2023), concentrados principalmente en San Bartolomé de Tirajana (53.912 habitantes, 58,8% del total) y Santa Brígida (18.510 habitantes, 20,2%), mientras que los municipios de Tejeda, Valsequillo y Vega de San Mateo presentan menores volúmenes de población. Además, el índice de dispersión poblacional es elevado, alcanzando el 1,41%, lo que indica una distribución poco homogénea y con numerosos núcleos rurales aislados (Gobierno de Canarias, 2023).

Los municipios del AUF comparten una economía centrada en el sector servicios (79,2% de afiliados a la Seguridad Social), con diferencias en la importancia de la agricultura, especialmente en Tejeda y Valsequillo. Están conectados por una red de comunicaciones en mejora y comparten espacios naturales protegidos y un modelo urbano fragmentado. La intervención coordinada a través de estrategias integradas optimiza recursos, mejora la eficiencia y promueve el desarrollo equilibrado y la cohesión social y económica.

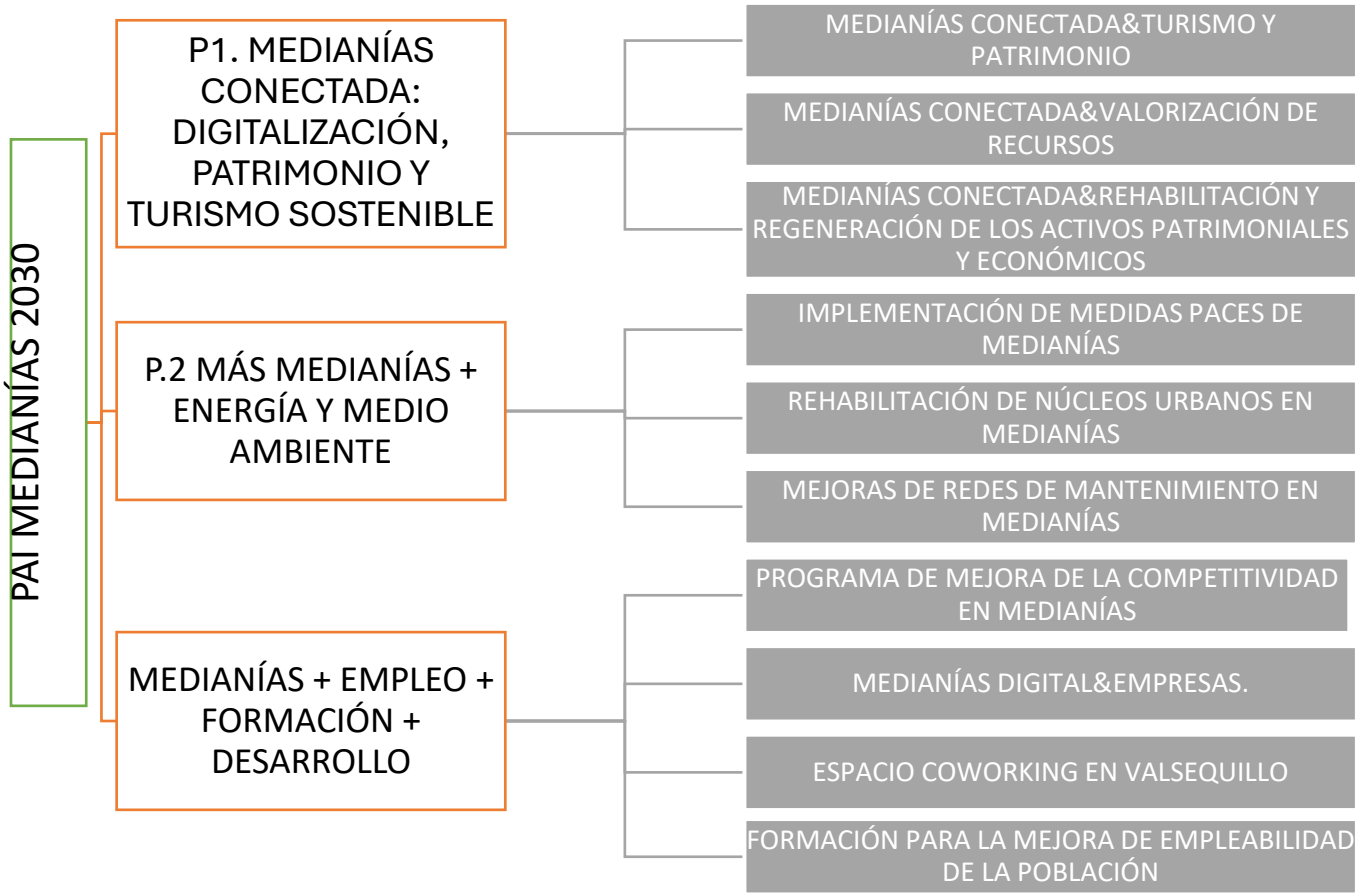
2. ACTO ADMINISTRATIVO DE APROBACIÓN DEL PAI

Decreto de Alcaldía de los municipios que integran el AUF (Anexo IV), así como Acuerdo de la Junta de la Mancomunidad de Municipios de las Medianías de Gran Canaria (Anexo III).

3. OBJETIVOS EDIL Y SU COHERENCIA CON EL PAI (C.V.1.1)

El AUF de Medianías enfrenta desafíos como la despoblación, el envejecimiento demográfico y la dificultad para asegurar una actividad económica sostenible y servicios eficientes en un territorio disperso. La población ha disminuido un 1,8% en la última década, con municipios como Tejeda (-9%) y Santa Brígida (-2%) experimentando retrocesos significativos. El 34,1% de la población tiene entre 45 y 64 años, y el 31,3% en Tejeda y el 81,2% en Vega de San Mateo son mayores de 65 años. El 93,2% del suelo es no urbanizable y la alta dispersión geográfica dificulta los servicios. El sector servicios predomina (79,2%), y la conectividad digital es limitada, con un 46,49% en 5G.

Ante estos desafíos, las **acciones recogidas en el Plan de Actuación Integrado (PAI) de Medianías** se articulan como respuestas estratégicas para mitigar estos problemas y fomentar un desarrollo equilibrado del AUF.

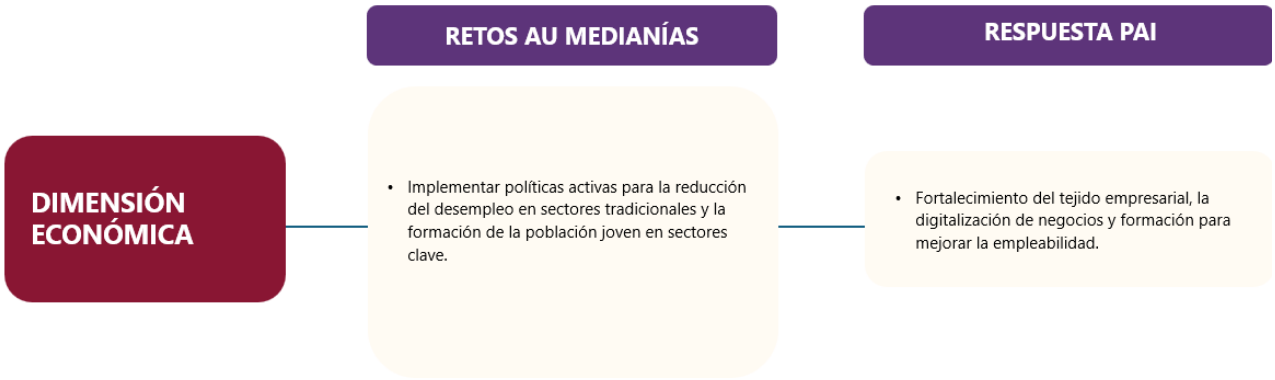


DIMENSIÓN ECONÓMICA: FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

El AUF presenta una economía dominada por el sector servicios y una actividad agraria en retroceso. La falta de diversificación y la baja digitalización de las empresas limitan la competitividad y el acceso a nuevas oportunidades de desarrollo.

Para abordar esta problemática, el PAI propone el **P3: "Más Medianías + Empleo + Formación + Desarrollo"**, que promueve el fortalecimiento del tejido empresarial y la mejora de la empleabilidad. Dentro de proyecto, la actuación **MEDIANÍAS DIGITAL&EMPRESAS** busca mejorar la competitividad del tejido empresarial a través de la digitalización, la formación en marketing digital y la adopción de herramientas tecnológicas para la comercialización de productos.

El programa formativo mejora la empleabilidad con cursos en competencias digitales, gestión comercial, emprendimiento y sectores clave, mientras que el espacio de coworking en Valsequillo promoverá el teletrabajo y atraerá talento a la comarca.



DIMENSIÓN SOCIAL: COHESIÓN TERRITORIAL E INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN VULNERABLE

La fragmentación geográfica y el envejecimiento de la población han generado dificultades en la prestación de servicios públicos y en la integración social de ciertos colectivos. Según el diagnóstico del AUF, el 9% de la población es extranjera, con una presencia relevante en San Bartolomé de Tirajana (28,3%), mientras que jóvenes y mujeres enfrentan barreras para acceder al mercado laboral.

Las acciones formativas se enfocan en mejorar la empleabilidad de colectivos vulnerables, como jóvenes, mujeres en riesgo, desempleados de larga duración y mayores de 45 años, a través de itinerarios personalizados. Además, la revitalización del núcleo urbano de Tunte incluye la reordenación vial y la remodelación del mercado para fortalecer su rol económico y social.

A su vez, dentro de **P2**, se incluye la rehabilitación de núcleos urbanos en Tejeda y Valsequillo, mejorando la accesibilidad y dotando de equipamientos públicos para fortalecer la cohesión social y la calidad de vida de los residentes.

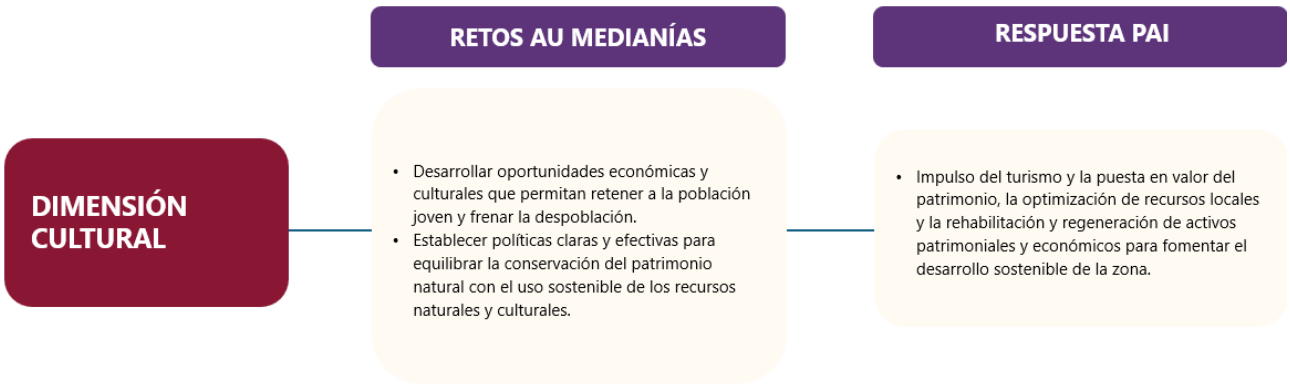
DIMENSIÓN CULTURAL: VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE

El AUF de Medianías cuenta con un importante patrimonio natural y cultural, con **16 Bienes de Interés Cultural (BIC)** y numerosos espacios protegidos. Sin embargo, la falta de estrategias de promoción ha limitado su aprovechamiento como motor de desarrollo.

El proyecto **"Medianías Conectada: Digitalización, Patrimonio y Turismo Sostenible"** promueve la digitalización del patrimonio y la mejora de la experiencia turística mediante herramientas tecnológicas, como una aplicación interactiva de rutas y elementos patrimoniales. Incluye la rehabilitación de activos culturales y patrimoniales, como el **Museo Cho Zacarías** y el **Circuito Circular del Barranco de Santa Brígida**, para integrarlos en la oferta turística del AUF.

En línea con la promoción del turismo sostenible, se potenciará el turismo astronómico, aprovechando la calidad del cielo nocturno de la zona para el desarrollo de rutas de observación y experiencias vinculadas a la divulgación científica y la astrofotografía.

Las **acciones formativas (P.3)** refuerzan esta estrategia con cursos específicos en gestión del turismo sostenible, formación de guías turísticos y capacitación en estrategias de promoción del patrimonio, fomentando la generación de empleo en este sector.

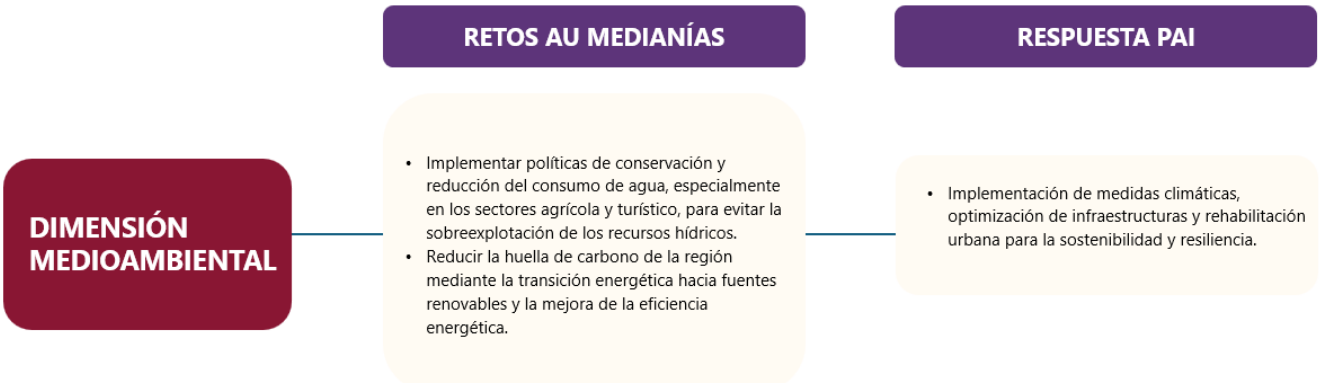


DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL: SOSTENIBILIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Para abordar los retos ambientales, el PAI prevé el proyecto**: "Más Medianías + Energía y Medio Ambiente"**, promoviendo la implantación de **comunidades energéticas** y la mejora de **infraestructuras de saneamiento** y **eficiencia hídrica**.

Entre sus actuaciones principales, destaca la implementación de medidas PACES, que incluyen campañas de concienciación sobre el ahorro energético y la transición a energías renovables. Además, se contempla la rehabilitación de **redes de saneamiento en Tejeda y Valsequillo**, reduciendo el impacto ambiental y protegiendo los acuíferos locales.

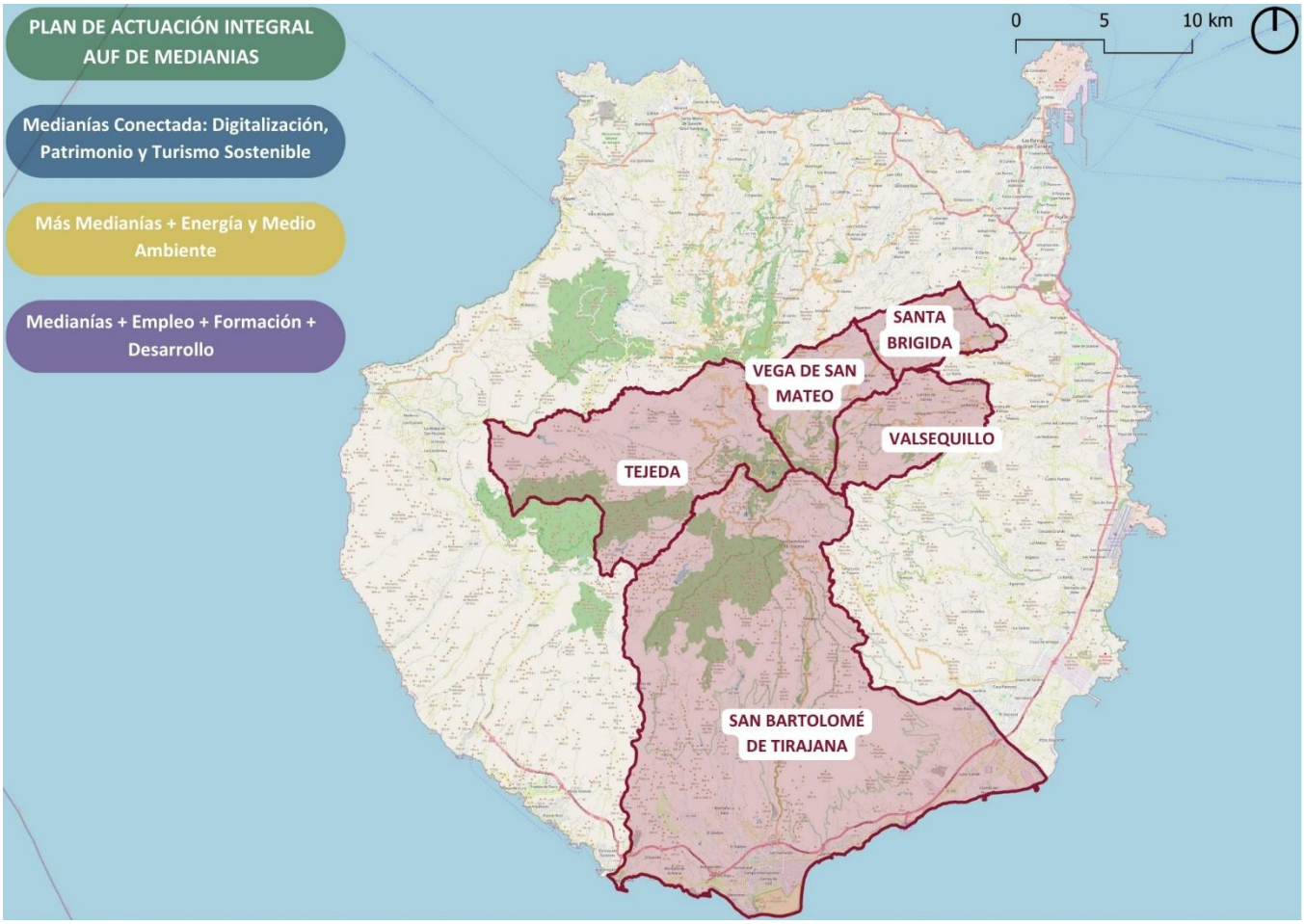
Ello se complementa, además, con las acciones formativas en economía circular, eficiencia energética y gestión de residuos, impulsando la creación de empleo en sectores vinculados a la transición ecológica.



4. PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

El PAI es una estrategia integral para el desarrollo del AUF de Medianías, abordando desafíos a través de tres proyectos interconectados que promueven la regeneración económica, social y medioambiental, asegurando la sostenibilidad del territorio. Se compone de tres proyectos:

- ✓ **Medianías Conectada:** Valorización del patrimonio, digitalización y promoción del turismo sostenible.
- ✓ **Más Medianías + Energía y Medio Ambiente:** Mejora de la eficiencia energética y rehabilitación urbana para un territorio más resiliente.
- ✓ **Medianías + Empleo + Formación + Desarrollo:** Diversificación económica, capacitación profesional y fomento del emprendimiento.



Cada uno de ellos actúa de manera **complementaria**, asegurando una intervención equilibrada y eficiente en la revitalización de Medianías, con impactos en la economía local, la calidad de vida de la ciudadanía y la sostenibilidad del territorio.

P.1 – MEDIANÍAS CONECTADA: DIGITALIZACIÓN, PATRIMONIO Y TURISMO SOSTENIBLE

Objetivo

Impulso del desarrollo territorial mediante la **digitalización, la rehabilitación del patrimonio y la movilidad sostenible** en el territorio.

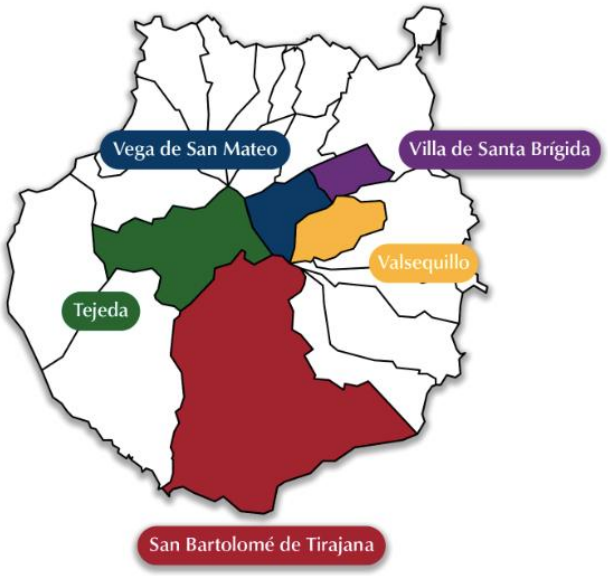
Se centra en cuatro pilares clave:

- ✓ **Digitalización del territorio**, incorporando herramientas tecnológicas para la promoción del turismo y la gestión del patrimonio.
- ✓ **Rehabilitación de activos patrimoniales y comerciales**, con la recuperación del Museo Cho Zacarías, el Mercado de Tunte y el Camino de la Plata.
- ✓ **Movilidad sostenible, mejorando la accesibilidad y conectividad** con infraestructuras como el Circuito Circular Barranco de Santa Brígida.
- ✓ **Dinamización comercial**, fomentando el consumo local y la modernización del tejido económico.

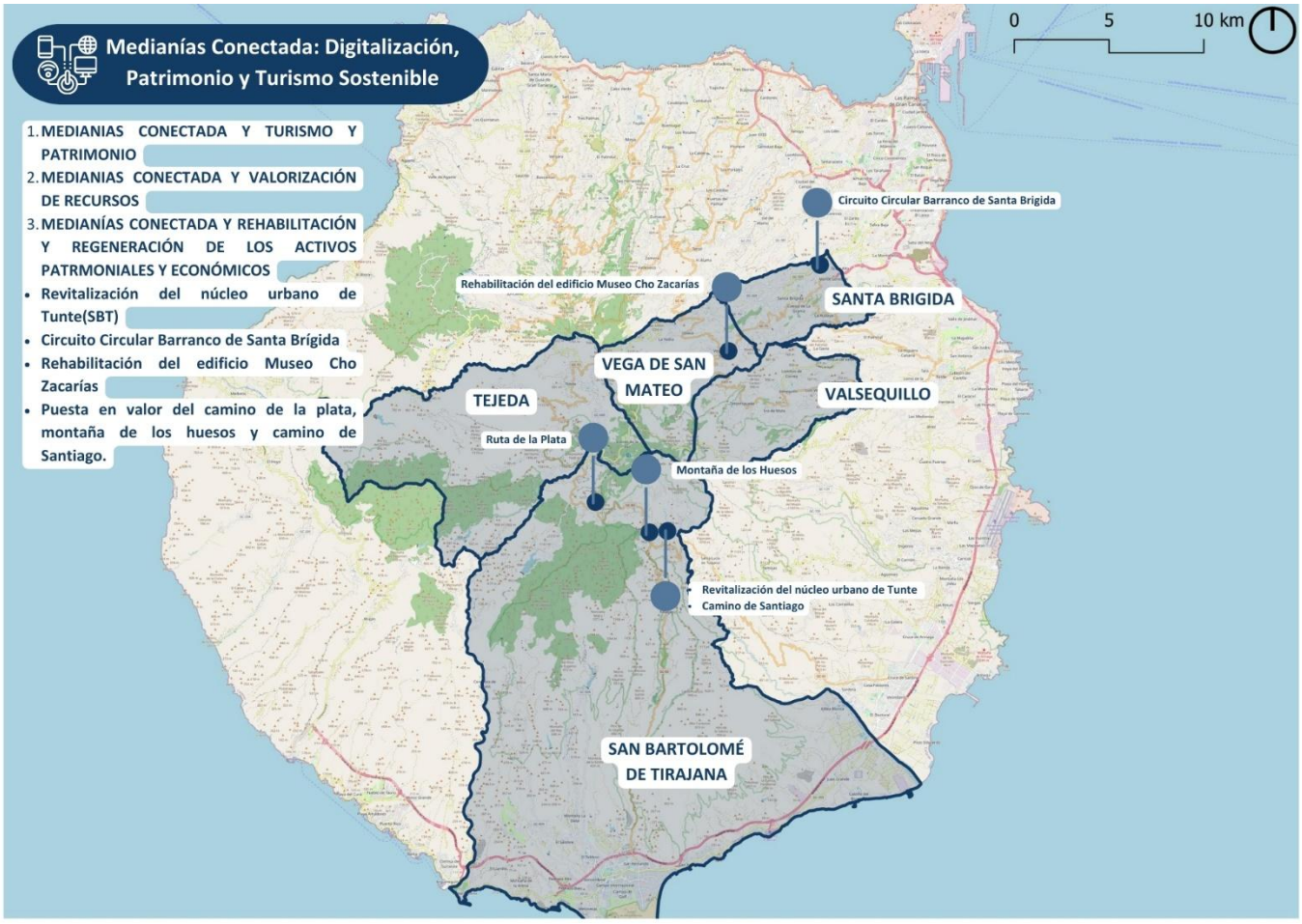
Esta estrategia permitirá mejorar la competitividad del territorio, promover el turismo sostenible y fortalecer la economía local.

Área de afectación

Las actuaciones en este proyecto se referirán por su naturaleza a todo el conjunto del AUF y su población objeto. Sin embargo, será desarrollada una acción concreta en Tunte.



Actuaciones



MEDIANIAS CONECTADA&TURISMO Y PATRIMONIO.

Esta actividad busca promover el turismo sostenible y la valorización del patrimonio cultural y natural de la zona AUF, mediante una aplicación digital que facilite el acceso a rutas, senderos y elementos patrimoniales, mejorando la experiencia del visitante y fomentando la conservación del entorno.

Para ello se plantean la consecución de los siguientes objetivos intermedios:

- ✓ Desarrollar una aplicación digital interactiva con información sobre senderos, patrimonio y recursos turísticos.

- ✓ Mejorar la accesibilidad y visibilidad del patrimonio natural y cultural mediante herramientas digitales.
- ✓ Fomentar el turismo sostenible mediante la promoción de rutas respetuosas con el medioambiente.
- ✓ Involucrar a la comunidad local en la difusión y preservación de su patrimonio.
- ✓ Integrar tecnologías de geolocalización, realidad aumentada y gamificación para enriquecer la experiencia del usuario.

La actividad se articula mediante la realización de las siguientes acciones:

- ✓ Creación y lanzamiento de una aplicación digital con mapas interactivos de rutas y elementos patrimoniales.
- ✓ Integración de fichas informativas, imágenes y audioguías sobre el patrimonio local.
- ✓ Implementación de funciones de geolocalización y recomendaciones personalizadas.
- ✓ Desarrollo de experiencias en realidad aumentada para puntos clave del recorrido.
- ✓ Colaboración con guías locales, historiadores y expertos en turismo sostenible.

MEDIANIAS CONECTADA&VALORIZACIÓN DE RECURSOS

Con esta acción se pretende, poner en valor el patrimonio, los activos turísticos y los productos locales de la Mancomunidad de Medianías de Gran Canaria a través de **acciones de promoción digital, fomentando el consumo de proximidad y dinamizando la actividad comercial en el territorio**.

Para ello serán llevadas a cabo las siguientes acciones:

- ✓ Creación de una campaña de promoción digital sobre productos locales y gastronomía tradicional.
- ✓ Desarrollo de una plataforma online con información sobre comercios, mercados y productores locales.
- ✓ Organización de eventos y ferias virtuales y presenciales para impulsar la venta de productos de proximidad.
- ✓ Generación de contenido audiovisual y en redes sociales sobre el patrimonio y la oferta comercial.

- ✓ Colaboración con influencers y expertos gastronómicos para amplificar el impacto de la campaña.

Todo ello para alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Diseñar y ejecutar campañas digitales para promocionar el patrimonio cultural y natural de la Mancomunidad.
- ✓ Impulsar el consumo de productos locales, con especial atención a la alimentación tradicional y de proximidad.
- ✓ Mejorar la visibilidad de los comercios y productores locales mediante herramientas digitales.
- ✓ Desarrollar estrategias de marketing digital para atraer visitantes y fortalecer la identidad del destino, potenciando los valores naturales y patrimoniales de la Mancomunidad e incorporando experiencias complementarias como el turismo gastronómico y la observación astronómica.
- ✓ Fomentar la colaboración entre sectores productivos, turísticos y comerciales para potenciar el desarrollo local.

MEDIANÍAS CONECTADA&REHABILITACION Y REGENERACION DE LOS ACTIVOS PATRIMONIALES Y ECONÓMICOS.

- **REVITALIZACIÓN DEL NÚCLEO URBANO DE TUNTE**

Esta actuación busca **dinamizar el núcleo poblacional de Tunte** mediante la creación de **una plaza multifuncional**, que servirá como **mercado local de productos de proximidad** y como espacio de encuentro para residentes y visitantes. Se persigue fortalecer el **comercio agrícola, artesanal y de pequeños productores**, impulsando la economía local y mejorando la experiencia turística en el municipio.

Estado actual fachada mercado de Tunte

Estado actual terreno circundante mercado de Tunte

La intervención se llevará a cabo en una **parcela municipal de 191,98 m^2**, dotándola de **infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento del mercado**, incluyendo **sombras, aislamiento, puestos modulares y un muro perimetral** para optimizar el espacio y garantizar su integración en el entorno urbano.

Además, se mejorarán los **accesos a la plaza** para evitar la saturación del tráfico en las zonas urbanas del municipio, facilitando una circulación más fluida y garantizando la **rotación eficiente del público visitante**, especialmente aquellos que transitan por las **rutas turísticas de medianías.**

Las **acciones a desarrollar** incluyen la mejora de infraestructuras viales mediante el rediseño del tráfico y la creación de nuevas rutas para optimizar el flujo de visitantes y conectar con la plaza del mercado. Se llevará a cabo la remodelación del mercado local, garantizando accesibilidad y eficiencia, con la instalación de puestos modulares y espacios flexibles. Se crearán zonas peatonales y de esparcimiento con mobiliario urbano y áreas de descanso, mejorando el paisaje urbano. Además, se incorporará tecnología Smart City, como señalización digital y conectividad WiFi, junto con sistemas de gestión de afluencia.
Finalmente, se promoverá el mercado como un eje central de la actividad comercial y turística, con una estrategia de marketing y actividades de dinamización cultural y gastronómica.

- **CIRCUITO CIRCULAR BARRANCO DE SANTA BRIGIDA**

El **Proyecto de Circuito Peatonal en Santa Brígida** tiene como objetivo la creación de una ruta circular exclusiva para peatones y ciclistas, que conectará el casco urbano con su entorno natural y rural. Esta infraestructura mejorará la movilidad sostenible, fomentará la integración del paisaje y promoverá el esparcimiento y la actividad física.

El trazado del circuito abarcará varios tramos clave, incluyendo el **acceso al Parque del Galeón**, la conexión con el **Barranco del Colegio y el Barranco Guiniguada**, y la alternativa en la variante **"Bajo Curva del Molino"**. Se trata de una recuperación y consolidación de senderos históricos que anteriormente servían como vías de comunicación, pero que con el tiempo han sido ocupados por vegetación e infraestructuras.

El proyecto contempla acciones como la mejora del firme, la adecuación de señalización, la integración paisajística y la eliminación de barreras arquitectónicas, facilitando la accesibilidad universal. Con esta iniciativa, Santa Brígida se dota de un **circuito verde**, potenciando su atractivo turístico y fortaleciendo la cohesión territorial al conectar diferentes espacios urbanos, rurales y naturales

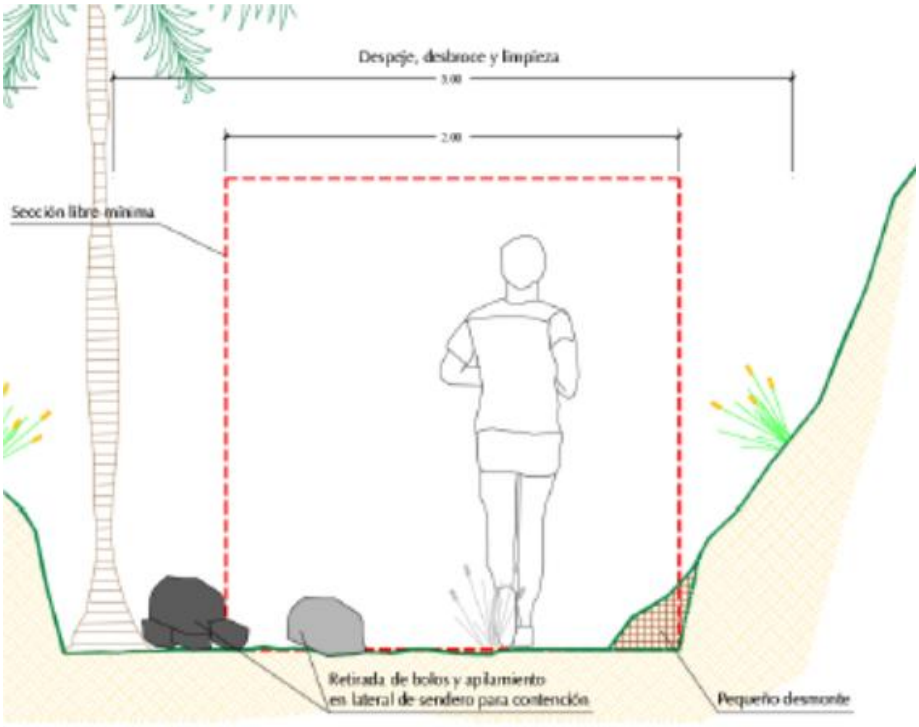
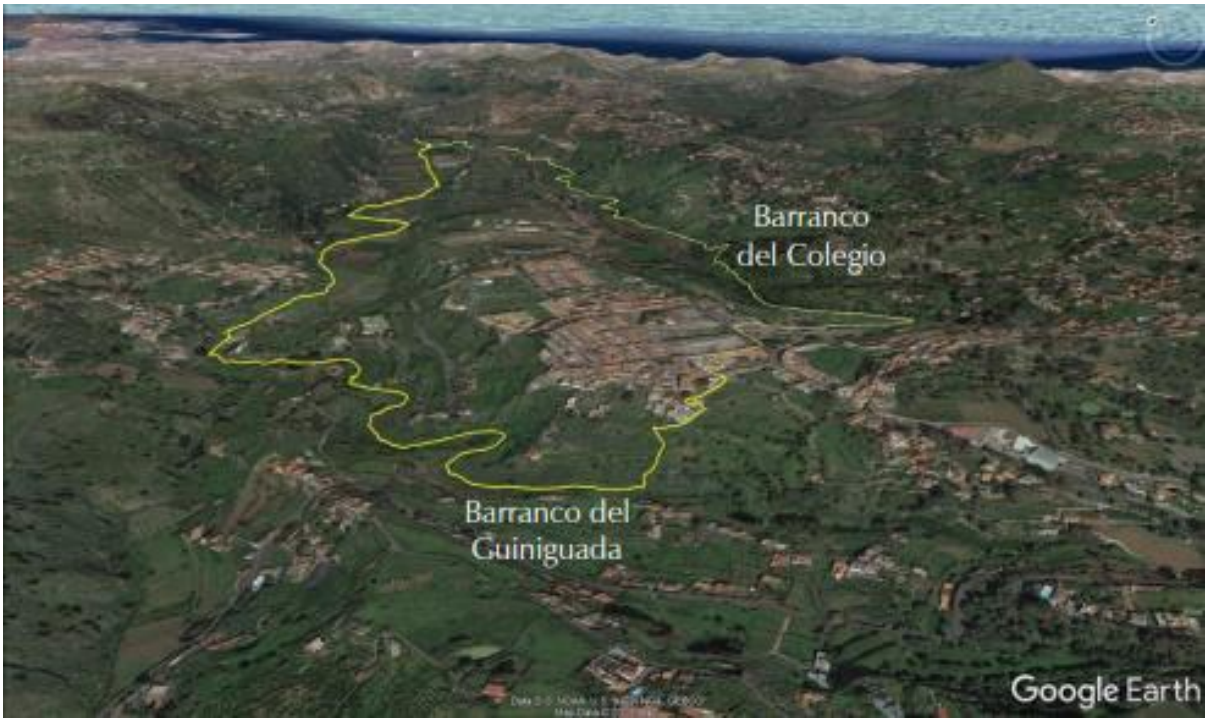


Imagen de Sección Tipo en sendero

Las acciones incluyen la recuperación y acondicionamiento del sendero mediante desbroce y rehabilitación del trazado afectado. Se mejorará la infraestructura peatonal y ciclista con pavimentos sostenibles, señalización interpretativa y mobiliario urbano. Se fomentará la conexión con rutas existentes y la accesibilidad, integrando senderos del municipio y red insular. Además, se

promoverá la sostenibilidad y digitalización con iluminación solar y paneles digitales con información sobre flora, fauna y patrimonio.



- **REHABILITACIÓN DEL EDIFICIO MUSEO CHO ZACARÍAS**

La actuación contempla la **rehabilitación integral** de la casona histórica que albergará el **Museo Cho Zacarías**, situada en pleno casco urbano de Vega de San Mateo. El edificio, adquirido por el **Ayuntamiento en 2012**, tiene un **alto valor patrimonial**, y su recuperación permitirá consolidarlo como un **centro cultural, turístico y educativo** para la ciudadanía.

Este espacio se destinará **a museo, punto de información turística y sala de exposiciones**, potenciando su uso polivalente y convirtiéndose en un **referente del patrimonio histórico y etnográfico de la comarca.** La actuación cuenta con un **proyecto básico de intervención**, que incluye la recuperación de elementos arquitectónicos originales y la modernización de sus instalaciones para garantizar su accesibilidad y funcionalidad.

Las acciones incluyen la rehabilitación y conservación del edificio, restaurando elementos arquitectónicos originales y acondicionando el espacio para su uso cultural. Se adaptará a nuevas funcionalidades con áreas expositivas sobre la historia local, un punto de información turística digitalizado y salas polivalentes para actividades. Se mejorará la accesibilidad con rampas y

señalización adaptada, y se implementarán sistemas sostenibles, como climatización eficiente, además de herramientas digitales como visitas interactivas y códigos QR en las exposiciones.

- **PUESTA EN VALOR DEL CAMINO DE LA PLATA, MONTAÑA DE LOS HUESOS Y CAMINO DE SANTIAGO**

La actuación contempla la **rehabilitación, conservación y promoción** de tres rutas históricas y naturales de Gran Canaria:

- **La Vía de la Plata**, uno de los principales caminos de comunicación de la isla, utilizado desde la antigüedad por pastores y comerciantes. Esta ruta, que atraviesa municipios como **San Bartolomé de Tirajana, Santa Brígida, Tejeda, Valsequillo y Vega de San Mateo**, coincide en gran medida con el **Camino de Santiago de Gran Canaria**, un recorrido de aproximadamente 66 kilómetros que va desde **Maspalomas** hasta **Gáldar**.

- **La Montaña de los Huesos**, un enclave de interés natural y arqueológico, cuya recuperación contribuirá a la protección del patrimonio paisajístico y cultural.
- **El Camino de Santiago de Gran Canaria**, reconocido como una variante del Camino de Santiago peninsular, que atraviesa la isla de sur a norte, conectando Maspalomas con Gáldar.

Esta actuación se desarrollará en los municipios **de San Bartolomé de Tirajana, Santa Brígida, Tejeda, Valsequillo y Vega de San Mateo**, garantizando la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, el impulso del turismo sostenible y la mejora de la movilidad activa en la isla.

Las acciones incluyen la rehabilitación y acondicionamiento de los caminos mediante desbroce, limpieza de tramos afectados y reparación de senderos erosionados, con pavimentos sostenibles en zonas de alta concurrencia. Se mejorará la señalización con mapas multilingües y adaptaciones en tramos para garantizar la accesibilidad universal.

En cuanto a la protección del entorno, se implementarán medidas de conservación del patrimonio arqueológico en la Montaña de los Huesos y campañas de sensibilización ambiental. Para la promoción turística, se creará un centro de interpretación, se desarrollará una app móvil con información en tiempo real y se implementarán códigos QR en paneles informativos.

Además, se fomentará la dinamización económica mediante un plan de formación para guías, hosteleros y comerciantes locales, y se impulsará la comercialización de productos locales en puntos clave del recorrido.

Estas cuatro acciones descritas en la actuación **MEDIANÍAS CONECTADA&REHABILITACION Y REGENERACION DE LOS ACTIVOS PATRIMONIALES Y ECONÓMICOS** se realizarán sobre la base de los siguientes pilares:

- ✓ **Mejorar la movilidad y accesibilidad en los núcleos urbanos** mediante la **reordenación y modernización vial** y la **rehabilitación y acondicionamiento** del **Circuito Circular Barranco de Santa Brígida**, facilitando el tránsito peatonal y ciclista, e integrando soluciones de accesibilidad universal.
- ✓ **Potenciar la actividad comercial y turística** con la **remodelación del Mercado de Tunte** como espacio estratégico y **la rehabilitación del Museo Cho Zacarías**, recuperando su valor patrimonial y transformándolo en un espacio cultural y turístico que dinamice la economía local.

- ✓ **Crear entornos urbanos más sostenibles, atractivos y funcionales** a través de la **puesta en valor del Camino de la Plata, Montaña de los Huesos y Camino de Santiago**, promoviendo su conservación, mejora de infraestructuras y conexión con otros itinerarios.
- ✓ **Fomentar la integración del comercio y el turismo** en la estrategia de desarrollo local, asegurando que los **espacios culturales y naturales rehabilitados** contribuyan a la diversificación de la oferta turística, impulsando la economía de los municipios beneficiarios.
- ✓ **Implementar soluciones urbanas inteligentes (Smart Cities)** aplicando **tecnología digital y sostenible** en la gestión de rutas y equipamientos, con medidas como **señalización interactiva, iluminación eficiente y digitalización del patrimonio** en cada una de las actuaciones.

Intervención de otras administraciones

Este proyecto se desarrolla de forma autónoma por la Mancomunidad como beneficiario y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana (Tunte). No se requiere ninguna autorización, y no es necesaria licencia o informe preceptivo por parte de cualquier otra administración para su desarrollo.

Estado de tramitación y cronograma:

El proyecto tiene un elevado grado de madurez, en la medida en que da continuidad a iniciativas puestas en marcha en la zona de actuación, en periodos anteriores con otras fuentes de financiación.

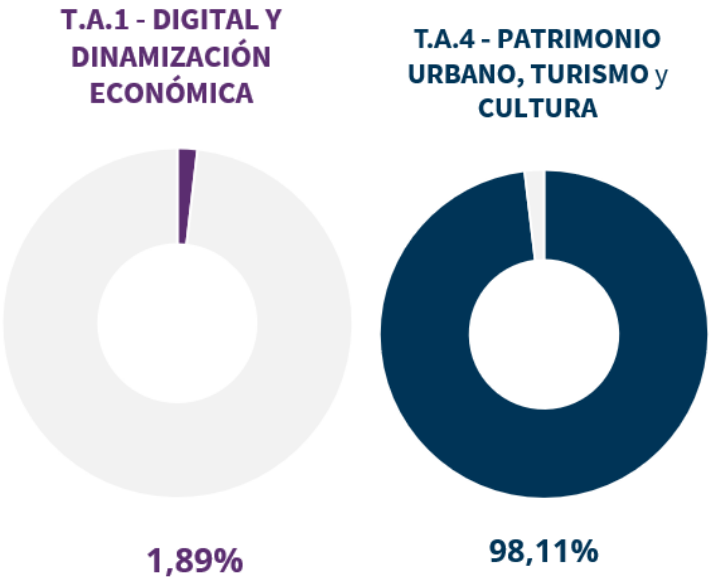
Todas las actuaciones previstas son de rápida ejecución (menos de 18 meses) desde la formalización de los contratos para su desarrollo. Por tanto, el plazo nunca superará los 30 meses.

Resultados Esperados

Respecto a los principales resultados esperados destacamos:

- ✓ **Transformación digital del turismo y comercio local**, mediante:
  - Implementación de una aplicación digital con rutas, senderos y elementos patrimoniales.
  - Creación de una plataforma de promoción para empresas, comercios y productos locales.
- ✓ **Impulso a la sostenibilidad y turismo responsable**, gracias a:
  - Apoyo a empresas para su adaptación a nuevos modelos de turismo sostenible.
  - Promoción de prácticas comerciales y turísticas respetuosas con el medioambiente.
- ✓ **Dinamización del tejido comercial y gastronómico**, al ejecutar:
  - Campañas de promoción de productos locales y de proximidad.
  - Remodelación del Mercado de Tunte como motor de la actividad comercial.
- ✓ **Mejora de la movilidad y los espacios urbanos**, por la:
  - Reordenación y modernización vial en los núcleos urbanos de Medianías.
  - Creación de zonas peatonales y mejoras en la accesibilidad urbana.
- ✓ **Incorporación de soluciones digitales y Smart City**:
- ✓ **Fortalecimiento del patrimonio cultural y natural**, mediante la:
  - Puesta en valor del patrimonio histórico y natural mediante herramientas digitales.

- Colaboración con expertos y comunidad local para la difusión y conservación del legado cultural.



P.2 – MAS MEDIANIAS+ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

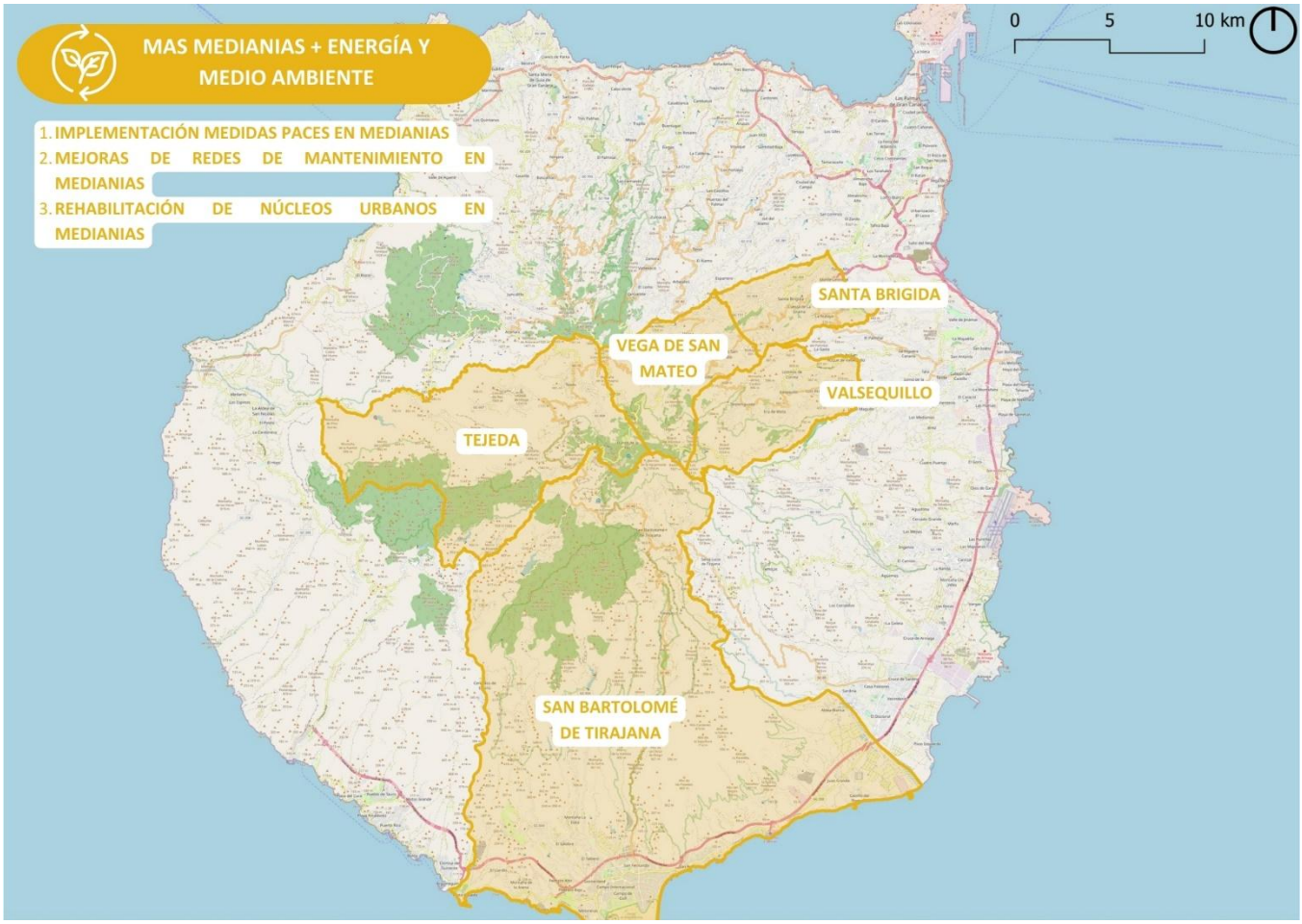
Objetivo

Promover la **sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética** en los municipios de la AUF, mediante la implementación de soluciones innovadoras y la mejora de infraestructuras, con el fin de reducir la huella ecológica, optimizar el consumo energético y contribuir a la preservación del entorno natural.

Área de afectación:

Las actuaciones en este proyecto se referirán por su naturaleza a todo el conjunto del Área Urbana Funcional y su población objeto. Sin embargo, será desarrollada una acción concreta en Tunte, Valsequillo, Tejeda.

Actuaciones



IMPLEMENTACIÓN MEDIDAS PACES EN MEDIANIAS

Esta actuación persigue fomentar la t**ransición energética sostenible** en las Medianías de Gran Canaria mediante la implantación de comunidades energéticas en Tunte y acciones de concienciación sobre el ahorro energético en el resto del territorio, en línea con los objetivos del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES).

Entre las **actuaciones a llevar a cabo** se encuentran:

- ✓ **Implantación de placas fotovoltaicas** en Tunte para promover la generación y el consumo compartido de energías renovables.
- ✓ **Acciones de mejora de la eficiencia energética** en edificios públicos de titularidad municipal: mejora de la envolvente térmica, maquinaria de refrigeración, iluminación de edificios, etc.

- ✓ **Campañas de sensibilización** a la población y a los sectores productivos sobre la importancia del ahorro y la eficiencia energética.
- ✓ **Fomento de incentivos y apoyo técnico** para la adopción de sistemas energéticos sostenibles.

El impacto del proyecto es **ambiental, económico y social**. Se estima una reducción anual de **761 toneladas de CO_2**, promoviendo la eficiencia energética y el autoconsumo colectivo. Además, se fomentará la **gobernanza participativa** con un modelo cooperativo inclusivo, la formación para la empleabilidad en el sector energético y la justicia energética, facilitando acceso a energía limpia a colectivos vulnerables.

MEJORAS DE REDES DE SANEAMIENTO EN MEDIANIAS

En el marco de esta actuación más centrada en los núcleos de Tejada y Valsequillo, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- ✓ **Renovación y ampliación de la red de saneamiento** en puntos críticos de Tejeda y Valsequillo.
- ✓ **Mejora de estaciones depuradoras y sistemas de filtrado**, garantizando un tratamiento más eficiente de las aguas residuales.
- ✓ **Incorporación de tecnologías avanzadas para la monitorización y control** del sistema de saneamiento.
- ✓ **Campañas de sensibilización** para fomentar el uso responsable del agua y el respeto por el medioambiente.
- ✓ **Colaboración con entidades locales y expertos** para garantizar una planificación eficiente y sostenible del saneamiento.

La acción se centrará en renovar y ampliar la infraestructura de saneamiento para asegurar su correcto funcionamiento, evitando fugas o vertidos incontrolados. Se sustituirán tramos de colectores deteriorados en diversas calles y barrancos utilizando tubería PVC-U corrugada de distintos diámetros (DN315 y DN400), instalando pozos de registro y realizando conexiones a redes existentes. Las actuaciones incluyen excavaciones, rellenos, reposición de pavimentos y gestión de residuos en zonas críticas y puntos con riesgo de vertido al medio ambiente.

Se mejorará la depuración de aguas residuales mediante la implementación de sistemas más eficientes y sostenibles, reduciendo el impacto ambiental y protegiendo los recursos hídricos

locales, para prevenir la contaminación de suelos y acuíferos. Además, se optimizará el mantenimiento y gestión del sistema de saneamiento, garantizando su operatividad a largo plazo.

Finalmente, se fomentará la sensibilización de la población sobre la importancia del saneamiento y el uso responsable del agua.

Todo con el fin último de modernizar y optimizar la red de saneamiento en los municipios de Tejeda y Valsequillo, garantizando una gestión eficiente de las aguas residuales, mejorando la calidad ambiental y contribuyendo a la sostenibilidad hídrica de la Mancomunidad de Medianías de Gran Canaria.

REHABILITACIÓN DE NÚCLEOS URBANOS EN MEDIANIAS

Mediante esta actividad se busca **impulsar la revitalización de los núcleos urbanos de Medianías y su conexión interna mediante la mejora de infraestructuras y accesibilidad**, promoviendo entornos más habitables, sostenibles y atractivos para la ciudadanía y visitantes. En este marco, se ejecutará la mejora del acceso a la zona de El Roque, en el barrio El Carrizal (Tejeda), facilitando la movilidad y conectividad del área.

La mejora de la conexión entre los núcleos de los municipios de la Mancomunidad resulta fundamental en casos como el del barrio de El Carrizal en Tejeda, donde la estabilización del talud y la ejecución de un muro de contención aseguran la seguridad del acceso, evitando accidentes frecuentes y facilitando la integración del barrio con el resto del municipio.

Acceso actual a El Roque, en el barrio El Carrizal

Núcleo urbano Tejeda, considerado uno de los Pueblos más Bonitos de España

Los objetivos principales son mejorar la accesibilidad y seguridad en los núcleos urbanos mediante la adecuación de infraestructuras viarias, favoreciendo una red de accesos más eficiente y segura tanto para residentes como para visitantes. Además, se busca fomentar la conservación y puesta en valor del entorno urbano, respetando la identidad tradicional de los municipios, y contribuir a la dinamización social y económica a través de la mejora de espacios urbanos clave.

Para ello, se implementarán diversas actuaciones, como la mejora del acceso a la zona de El Roque, en el barrio El Carrizal (Tejeda), con la adecuación de la vía y optimización de la seguridad, la

rehabilitación de espacios públicos en núcleos urbanos estratégicos de la Mancomunidad y la adaptación de infraestructuras para garantizar la accesibilidad de personas con movilidad reducida.

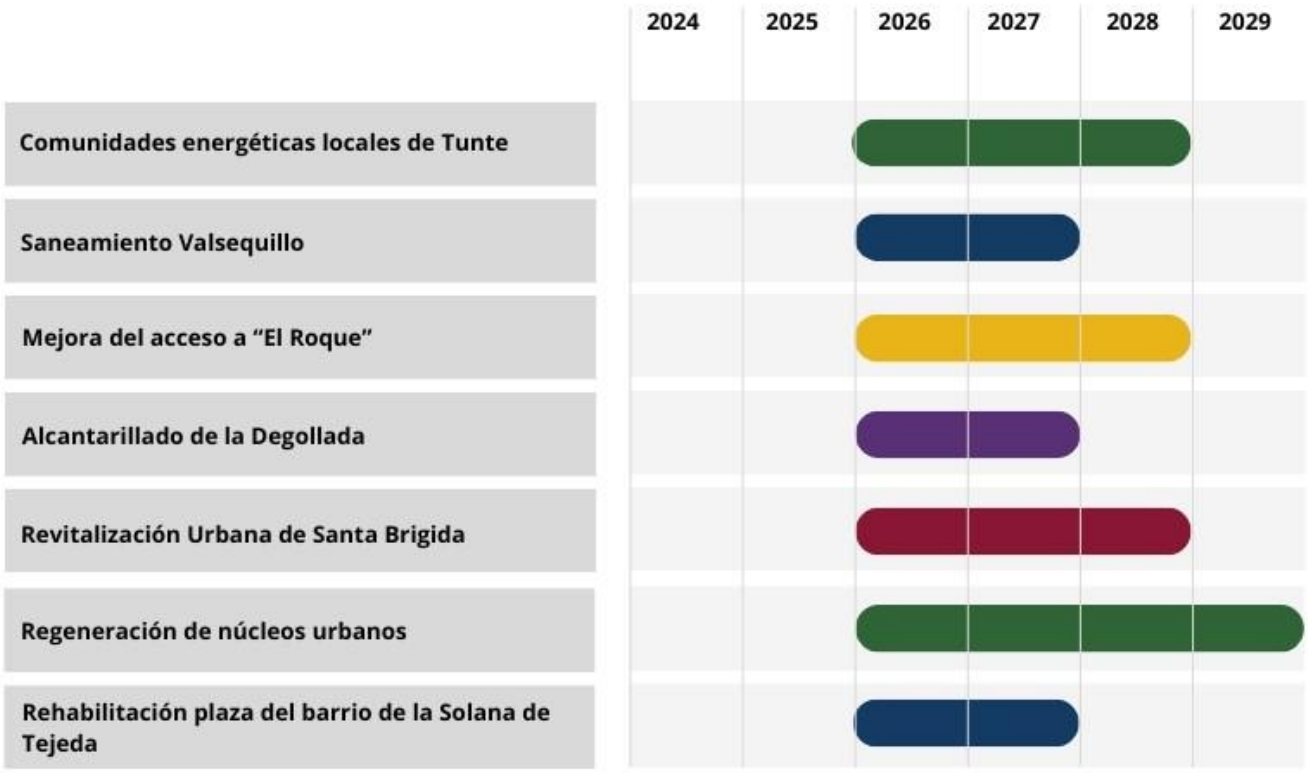
Intervención de otras administraciones

Este proyecto se desarrolla de forma autónoma por la Mancomunidad como beneficiario y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. No se requiere ninguna autorización, y no es necesaria licencia o informe preceptivo por parte de cualquier otra administración para su desarrollo.

Estado de tramitación y cronograma:

Todas las actuaciones previstas son de rápida ejecución (menos de 18 meses) desde la formalización de los contratos para su desarrollo. Por tanto el plazo nunca superará los 30 meses.

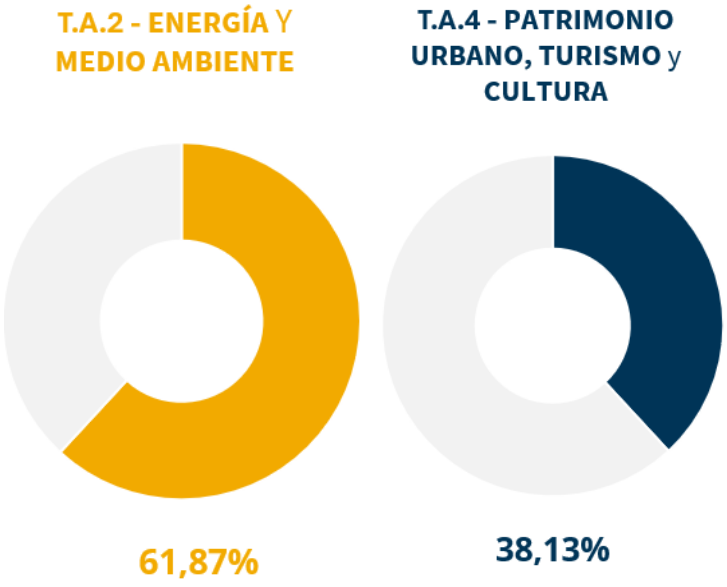
En el caso del núcleo de Tunte (SBT) y la renovación de redes, el proyecto de intervención está redactado y aprobado.



Resultados Esperados

- ✓ **Avance en la transición energética y sostenibilidad.** Gracias a la creación de comunidades energéticas en Tunte, promoviendo el autoconsumo y la reducción de la dependencia de energías convencionales. Mayor concienciación ciudadana y empresarial sobre el ahorro y la eficiencia energética.
- ✓ **Optimización de las infraestructuras de saneamiento y agua**. Mejora de la red de saneamiento en Tejeda y Valsequillo, reduciendo fugas y garantizando un sistema más eficiente y sostenible. Reducción del impacto ambiental mediante un mejor tratamiento de las aguas residuales.
- ✓ **Revitalización y mejora de los núcleos urbanos.** Mejoras en el acceso y movilidad de zonas clave como El Roque, en el barrio El Carrizal (Tejeda).
- ✓ **Espacios urbanos más accesibles**, habitables y atractivos para residentes y visitantes. Mayor eficiencia en la gestión de recursos urbanos
- ✓ **Implementación de tecnologías innovadoras en saneamiento y eficiencia energética.** Mayor coordinación entre administraciones, empresas y ciudadanía para una gestión más sostenible del territorio.

PRESUPUESTO



P.3 – MEDIANIAS+EMPLEO+FORMACIÓN+DESARROLLO.

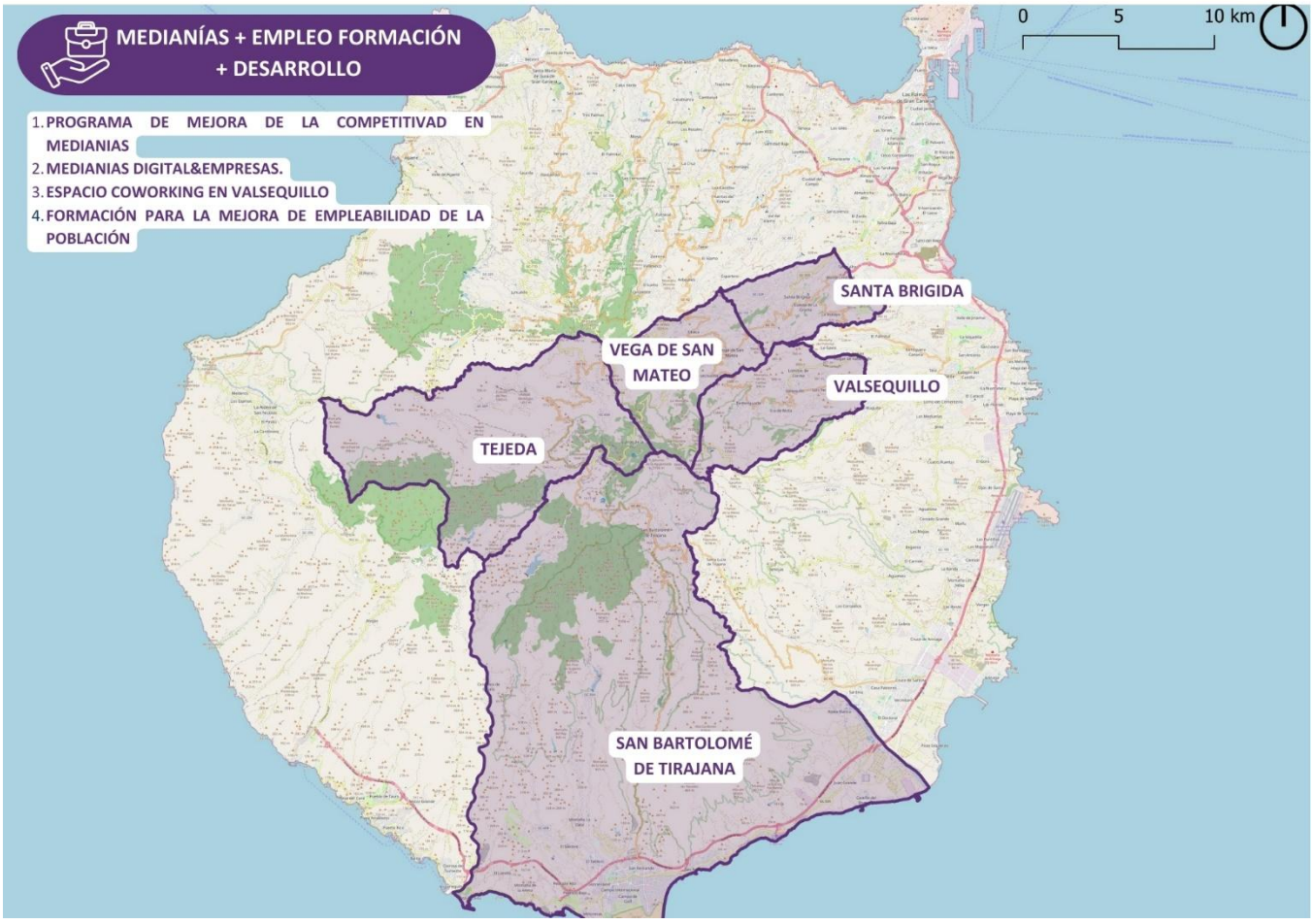
Objetivo:

Impulsar el **desarrollo económico y social** de la Mancomunidad de Medianías mediante la mejora de la competitividad empresarial, la formación para el empleo y la creación de espacios innovadores como el coworking en Valsequillo, fomentando un ecosistema productivo dinámico, sostenible y adaptado a los nuevos retos del mercado.

Área de afectación:

Las actuaciones en este proyecto se referirán por su naturaleza a todo el conjunto del Área Urbana Funcional y su población objeto. Sin embargo será desarrollada una acción concreta en Valsequillo.

Actuaciones



PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMPETITIVAD EN MEDIANIAS

Esta acción tiene como objetivo fortalecer el tejido empresarial de la Mancomunidad de Medianías mediante un **programa integral de mejora de la competitividad**, que incluirá formación,

asesoramiento y digitalización. Se busca proporcionar herramientas para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales, fomentar la digitalización y adaptación tecnológica, impulsar la colaboración entre empresas y emprendedores, promover la especialización en sectores estratégicos como el turismo sostenible, la agroindustria y los servicios innovadores, y facilitar el acceso a financiación y recursos para el desarrollo empresarial.

Para su desarrollo, será necesaria la realización de las siguientes **acciones**:

- ✓ Diagnóstico empresarial para identificar necesidades y oportunidades de mejora en las empresas de la Mancomunidad.
- ✓ Programas formativos y de asesoramiento en digitalización, gestión empresarial, marketing y estrategias de crecimiento.
- ✓ Creación de redes de colaboración entre empresas, emprendedores y administraciones locales.
- ✓ Desarrollo de herramientas digitales y tecnológicas para optimizar la gestión y visibilidad de los negocios.
- ✓ Fomento de la internacionalización y la diversificación económica, apoyando la expansión de productos y servicios locales.

MEDIANIAS DIGITAL&EMPRESAS

El objetivo principal de esta actividad es **promover la transformación digital y la sostenibilidad en las empresas del AUF**, facilitando su adaptación al turismo sostenible y mejorando su competitividad en un entorno digitalizado y respetuoso con el medioambiente. Para lograrlo, se apoyará a las empresas locales en la adopción de tecnologías digitales, se fomentará la transición hacia prácticas sostenibles, se impulsará la formación y asesoramiento en digitalización y sostenibilidad, y se ofrecerán incentivos y ayudas económicas para implementar soluciones innovadoras.

Para ello es necesario realizar las siguientes actuaciones:

- ✓ Creación de un programa de ayudas para la digitalización de negocios turísticos y comerciales.
- ✓ Realizar un programa de subvenciones para la implementación de prácticas sostenibles en empresas locales.

- ✓ Llevar a cabo acciones de formación y asesoramiento en marketing digital, comercio electrónico y eficiencia energética.
- ✓ Establecer alianzas con entidades tecnológicas y ambientales para impulsar soluciones innovadoras.
- ✓ Desarrollo de una plataforma online para la difusión de empresas adheridas al programa.

ESPACIO COWORKING EN VALSEQUILLO

En esta actividad se ejecutará un espacio de coworking y vivero de empresas, en Valsequillo que fomente el emprendimiento, la innovación y el trabajo colaborativo, proporcionando a profesionales, autónomos y empresas un entorno dinámico y equipado con las herramientas necesarias para impulsar su crecimiento y competitividad.

Para hacer realidad este equipamiento será necesario, la habilitación de un espacio de coworking, equipado con infraestructura tecnológica y zonas de trabajo colaborativo. Realización en paralelo de programas de formación y mentoría para emprendedores y pequeñas empresas en áreas clave como digitalización, marketing y gestión empresarial. En paralelo será necesaria la organización de eventos y encuentros empresariales para favorecer el networking y la generación de oportunidades de negocio. Este equipamiento se verá reforzado por los servicios de asesoramiento y apoyo a emprendedores, facilitando el acceso a recursos, financiación y nuevas oportunidades de mercado. Todo ello en pro del impulso de modelos de trabajo flexible y teletrabajo, posicionando a Medianías como un entorno atractivo para profesionales y startups.

FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN

Esta actuación persigue mejorar la empleabilidad de la población en situación de vulnerabilidad, facilitando su acceso al mercado laboral a través de un programa de formación adaptado a sus necesidades y a las oportunidades del territorio, favoreciendo su inserción en sectores con demanda de empleo en la comarca.

El programa formativo estará estructurado por las siguientes acciones:

- ✓ **Formación básica y transversal para el empleo, Incluirá** formación en competencias básicas y habilidades sociales para el empleo, orientación laboral personalizada y

acompañamiento en la búsqueda de empleo y talleres de mejora de la autoestima y habilidades de comunicación en el ámbito laboral.

- ✓ **Capacitación en sectores con oportunidades de inserción laboral.** Se ofrecerán cursos en áreas con alta empleabilidad en la comarca, incluyendo formación para el cuidado de personas mayores y dependientes, **turismo sostenible y servicios de hostelería, economía verde y circular** y técnicas de cultivo sostenible y comercialización de productos de proximidad, entre otras.
- ✓ **Acompañamiento y medidas de inserción sociolaboral.** Formación en derechos laborales, igualdad de oportunidades y conciliación familiar.

Los Objetivos Específicos buscados con este programa son:

- ✓ Dotar a la población vulnerable de competencias básicas y transversales
- ✓ Favorecer la inserción laboral en sectores estratégicos del territorio
- ✓ Reducir las barreras de acceso al empleo para colectivos en riesgo de exclusión
- ✓ Fortalecer la red de colaboración entre entidades públicas, privadas y sociales

Intervención de otras administraciones

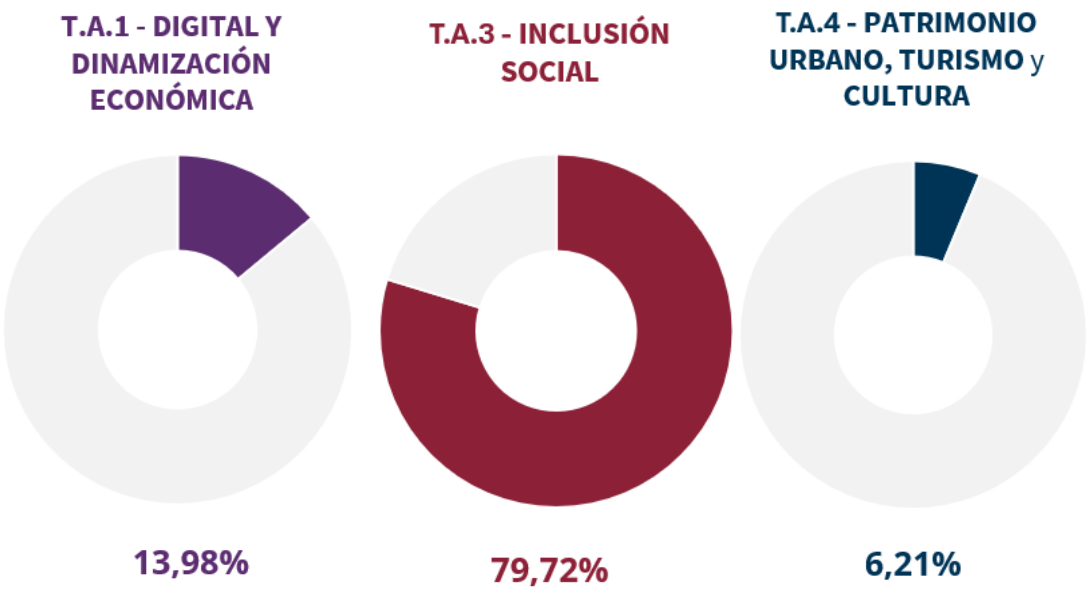
Este proyecto se desarrolla de forma autónoma por la Mancomunidad como beneficiario y el Ayuntamiento de Valsequillo. No se requiere ninguna autorización, y no es necesaria licencia o informe preceptivo por parte de cualquier otra administración para su desarrollo.

Estado de tramitación y cronograma:

El proyecto se encuentra en una fase avanzada de planificación, con un cronograma definido para su ejecución entre 2026 y 2029. Dado que no requiere autorizaciones adicionales, su desarrollo podrá llevarse a cabo conforme a los plazos establecidos.

Resultados Esperados

1. **Dinamización del ecosistema empresarial y emprendedor**
    a. Creación de un espacio de coworking en Valsequillo como punto de referencia para autónomos, startups y pequeñas empresas.
    b. Mayor acceso a formación, asesoramiento y networking, fortaleciendo la competitividad del tejido empresarial local.
2. **Impulso a la digitalización y la innovación**
    a. Aumento en el uso de herramientas digitales y tecnológicas en los negocios de la Mancomunidad.
    b. Adaptación de empresas y emprendedores a los nuevos modelos de mercado y trabajo flexible.
3. **Crecimiento del empleo y oportunidades de negocio**
    a. Mayor inserción laboral y atracción de talento gracias a programas de formación y desarrollo profesional.
    b. Generación de sinergias y nuevas oportunidades de negocio a través del networking y la colaboración en el coworking.
4. **Modernización de los modelos de trabajo en la Mancomunidad**
    a. Fomento del teletrabajo y los espacios colaborativos como alternativa eficiente y sostenible.
    b. Reducción de la necesidad de desplazamientos, promoviendo un entorno más sostenible.



ASPECTOS CUALITATIVOS DEL PAI

INTEGRACIÓN INTERSECTORIAL Y COMPLEMENTARIEDAD (C.V.1.2)

La concepción del PAI de Medianías como una **intervención integral y multidimensional** se fundamenta en la necesaria articulación intersectorial de un único proyecto compuesto, a su vez, de tres proyectos, cuya complementariedad resulta crítica para abordar los desafíos identificados en el territorio. Según el diagnóstico recogido en la Agenda Urbana del AUF Medianías 2030, el territorio presenta una alta dispersión urbana (35,4%) que dificulta la prestación eficiente de servicios, una fuerte dependencia del sector servicios que concentra el 79,2% de las afiliaciones (ISTAC, 2023), y un índice de envejecimiento del 20,7% que supera los valores medios de territorios similares.

El **carácter intersectorial** del proyecto se manifiesta en la interrelación de sus tres proyectos de actuación. La digitalización del territorio, contemplada en el proyecto **"MEDIANÍAS CONECTADA"**, resulta fundamental en un contexto donde solo el 0,9% de los vehículos son CERO emisiones y la cobertura de banda ancha varía significativamente entre municipios, alcanzando el 93,65% en tecnologías de 100 Mbps pero solo el 46,49% en 5G 3,5 GHz (Ministerio para la Transformación Digital, 2023). Esta infraestructura digital se integra con la gestión energética y ambiental prevista en "MÁS MEDIANÍAS + ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE", especialmente relevante dado que el 91,1% de las emisiones GEI proceden del procesado de energía (Anuario Energético de Canarias, 2022). Además,

se complementa con el proyecto "**MEDIANÍAS + EMPLEO + FORMACIÓN + DESARROLLO**", que impulsa el desarrollo económico y social de la Mancomunidad mediante la mejora de la competitividad empresarial, la formación para el empleo y la creación de espacios innovadores, como el coworking en Valsequillo. Esta sinergia favorece un ecosistema productivo dinámico, sostenible y adaptado a los nuevos retos del mercado, potenciando la transformación digital, la sostenibilidad empresarial y la creación de empleo en la región.

La **sostenibilidad ambiental** constituye otro eje de integración intersectorial, crítico en un territorio donde el 54,4% de la superficie es forestal y que cuenta con múltiples espacios naturales protegidos, como evidencia el Atlas Rural de Gran Canaria. La renovación de infraestructuras y la rehabilitación de núcleos urbanos se vincula con el desarrollo turístico, sector que ha experimentado un crecimiento del 11,4% en visitantes entre enero y agosto de 2024 según datos municipales.

El desarrollo del **capital humano actúa como tercer vector de integración**, abordando el desafío de un territorio donde el 36,6% de la población tiene solo primera etapa de Educación Secundaria (INE, 2021) y existe una tasa de paro del 10% según el SEPE. La creación del espacio coworking en Valsequillo y los programas de mejora competitiva empresarial se orientan a diversificar una economía donde el 69,4% de los establecimientos son del sector servicios (Atlas Digital de las Áreas Urbanas, 2023).

Esta intersectorialidad permite maximizar el impacto de las inversiones. La articulación multidimensional resulta fundamental para enfrentar retos como la despoblación, evidenciada en una variación poblacional negativa del -1,8% entre 2013-2023 (INE), o la pérdida de competitividad manifestada en la reducción del -2,8% en el número de establecimientos empresariales.

De este modo, el carácter intersectorial del PAI de Medianías, materializado en la complementariedad de sus tres proyectos, constituye un elemento diferencial que potencia su capacidad transformadora, permitiendo abordar de manera integrada los múltiples desafíos socioeconómicos y ambientales identificados en el diagnóstico territorial.

RESULTADOS ESPERADOS E IMPACTO (C.V.1.3)

El impacto transformador del PAI Medianías se relaciona y complementa con los indicadores contemplados en cada uno de sus tres proyectos, alineándose con los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española (AUE).

Es importante destacar que este impacto no solo beneficia a los 5 municipios directamente intervenidos (San Bartolomé de Tirajana, Santa Brígida, Tejeda, Valsequillo y Vega de San Mateo), sino que se extiende a toda el área de influencia del AUF de Medianías. Las infraestructuras digitales, la mejora de la eficiencia energética, los servicios de formación y los espacios de innovación como el coworking de Valsequillo amplifican el efecto positivo sobre el territorio, maximizando el alcance y garantizando una mejora en la calidad de vida y oportunidades para toda la población.

Podemos confirmar, por tanto, que el efecto e impacto de la implementación del proyecto repercute en distintos ámbitos de forma integrada:

- **Dinamización económica y empleo:** Generación de oportunidades en sectores emergentes como el turismo sostenible, las energías renovables y la digitalización, contribuyendo a reducir la tasa de paro y a diversificar una economía excesivamente dependiente del sector servicios.
- **Modernización y regeneración urbana:** Mejora de infraestructuras como la renovación de redes de saneamiento en Tejeda y Valsequillo, rehabilitación de núcleos urbanos y creación de espacios públicos accesibles, abordando el reto de un territorio con alta dispersión urbana.
- **Sostenibilidad y eficiencia energética:** Implementación de comunidades energéticas en Tunte y mejora de la eficiencia en edificios públicos, reduciendo las emisiones de CO2.
- **Fortalecimiento de la identidad territorial:** Puesta en valor del rico patrimonio natural y cultural mediante herramientas digitales innovadoras y formación especializada, impulsando un modelo de desarrollo basado en los recursos endógenos.

DIMENSIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
ECONÓMICA	Diversificación de la estructura económica, reduciendo la dependencia del sector servicios Mejora de la competitividad empresarial mediante digitalización y formación	Incremento previsto del 30% en la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), que actualmente representa el 16,9% del total Reducción de la tasa de paro del 10% actual al 7%

DIMENSIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
	Creación de nuevos nichos de empleo en sectores emergentes (turismo sostenible, energías renovables) Fortalecimiento del tejido empresarial local	Aumento del 25% en el número de establecimientos en el sector industrial, actualmente en el 8,5%
SOCIAL	Mejora de la cohesión social y territorial Reducción de las desigualdades entre municipios Fortalecimiento del capital humano local Mayor integración de colectivos vulnerables	Reducción del 10% en el índice de dependencia total, actualmente en 44,1% Disminución de la tasa de pobreza en un 10%, desde el actual 24,6%
CULTURAL	Preservación y puesta en valor del patrimonio cultural Fortalecimiento de la identidad territorial Mayor visibilidad de la cultura local Desarrollo de nuevos productos turístico-culturales	Incremento del 20% en el número de visitantes atraídos por activos patrimoniales Aumento del 30% en la valorización de productos locales y tradicionales Digitalización del 30% de los recursos patrimoniales
FÍSICA	Mejora de la calidad del espacio urbano Mayor integración entre núcleos urbanos y rurales	Incremento del 10% en la superficie de infraestructuras verdes urbanas Mejora de la accesibilidad en el 20% de los espacios públicos

DIMENSIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
	Optimización de las infraestructuras de servicios Desarrollo de un modelo urbano más compacto y sostenible	
MEDIOAMBIENTAL	Mayor resiliencia frente al cambio climático Mejora de la gestión de recursos naturales Preservación de la biodiversidad y espacios naturales Desarrollo de una cultura ambiental más sostenible	Reducción del 20% en las emisiones de CO2 (actualmente 9,52 t CO2-eq/habitante) Incremento del 10% en el uso de energías renovables Mejora del 10% en la eficiencia del consumo de agua

PROYECTOS INNOVADORES (C.V.1.4)

El carácter innovador del Proyecto de Medianías se fundamenta en una aproximación multidimensional a la innovación que integra componentes tecnológicos, metodológicos y sociales.

Desde la **perspectiva tecnológica**, destaca la implementación de soluciones digitales avanzadas para la gestión patrimonial y turística, incluyendo geolocalización, realidad aumentada y gamificación. Esta infraestructura digital se complementa con sistemas de monitorización energética en tiempo real para las comunidades energéticas de Tunte y tecnologías Smart City para la gestión urbana eficiente.

La **innovación metodológica** se materializa en el diseño intersectorial del proyecto, que articula digitalización, sostenibilidad y desarrollo socioeconómico mediante un modelo de intervención integrada. Este enfoque se evidencia en actuaciones como el espacio coworking de Valsequillo, que combina infraestructura física, herramientas digitales y metodologías de innovación social para impulsar el emprendimiento rural.

En el **ámbito social**, el proyecto introduce innovaciones significativas en los modelos de participación y gobernanza, implementando mecanismos de co-creación y gestión colaborativa. Destaca especialmente el desarrollo de comunidades energéticas locales, que constituyen una innovación social en la gestión de recursos energéticos.

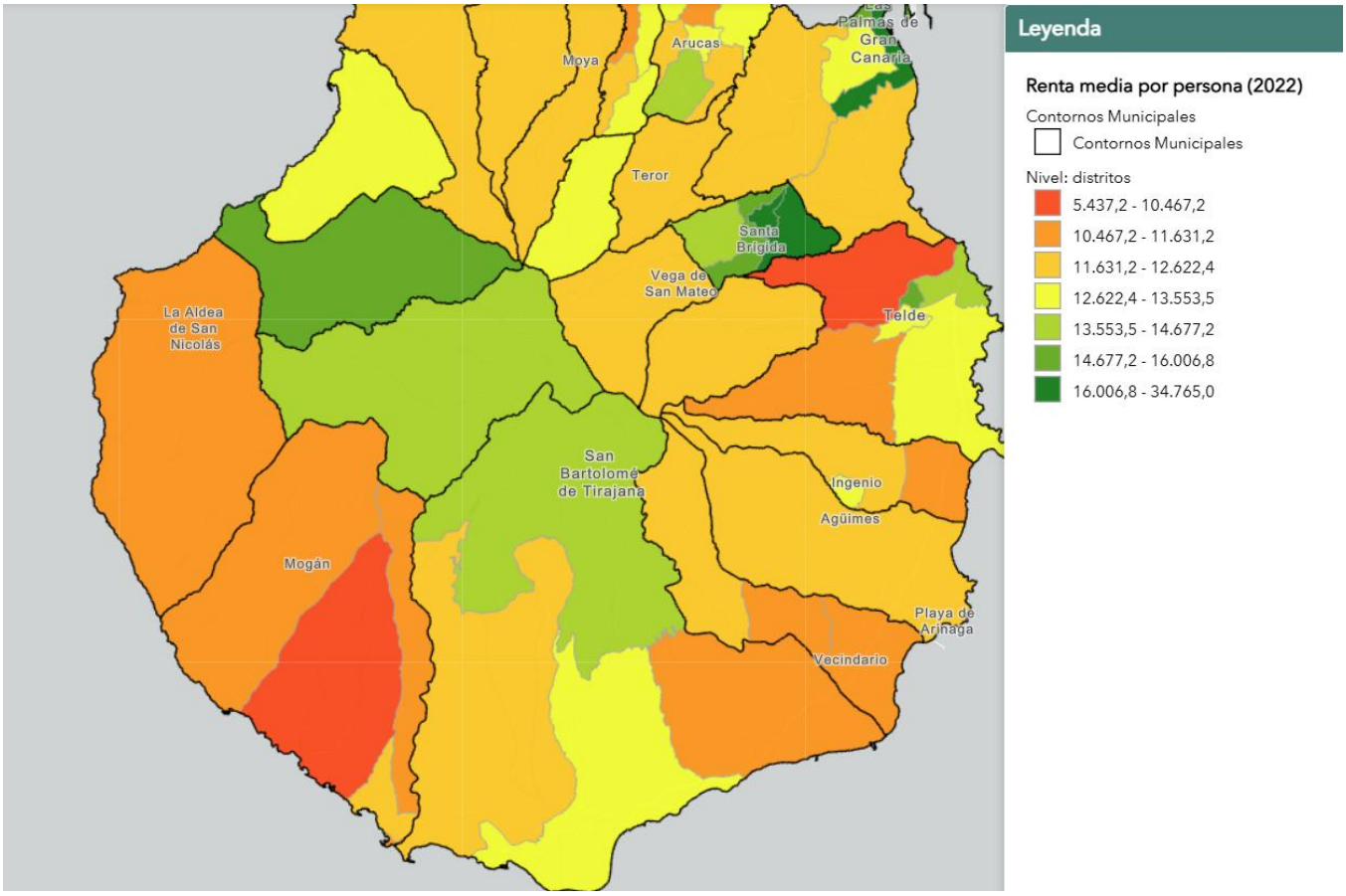
El carácter innovador se refuerza mediante la aplicación de principios de **economía circular y sostenibilidad** en la rehabilitación urbana, la introducción de modelos formativos híbridos adaptados al contexto rural, y el desarrollo de herramientas digitales específicas para la valorización del patrimonio cultural y natural.

Esta aproximación multidimensional a la innovación permite abordar los desafíos territoriales identificados mediante soluciones adaptadas al contexto local, pero con potencial de replicabilidad en otros territorios rurales.

IMPLEMENTACIÓN EN ÁREAS DESFAVORECIDAS (C.V.1.5)

De acuerdo con los datos proporcionados por el Atlas de Vulnerabilidad del INE, la tasa de desempleo en el AUF alcanza un 10% en 2022. En particular, el **desempleo juvenil** es una preocupación creciente. En el AUF, la tasa de paro entre la población de 25 a 44 años se sitúa en un 30,4%. En municipios como Valsequillo y San Bartolomé de Tirajana, la proporción de desempleo femenino supera el 55%, destacando como una de las áreas de mayor vulnerabilidad en términos de género.

Otro factor que contribuye a la vulnerabilidad económica de la zona es **la dependencia excesiva del sector servicios.** En 2023, el 79,2% de las personas afiliadas en el AUF de Medianías estaban en el sector servicios.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Respecta de la **renta neta media por persona**, municipios como Vega de San Mateo y Tejeda presentan una renta neta media por persona de entre 11.631,2€ y 12.6224 €, mientras que otros, como San Bartolomé de Tirajana o Santa Brígida, superan los 13.500 €. Esta diferencia refleja la concentración de recursos en las áreas más urbanizadas y turísticas, así como la desigual distribución de servicios y oportunidades económicas en las zonas más rurales.

En términos de **movilidad y servicios**, la vulnerabilidad en el AUF es considerable, especialmente debido a la alta dispersión geográfica y la falta de infraestructuras adecuadas para conectar los diferentes núcleos urbanos. Según el diagnóstico de la Agenda Urbana, la dispersión poblacional, con un índice de 1,41% en promedio, dificulta la prestación eficiente de servicios básicos, como la educación, la salud y el transporte, en las zonas más rurales. Este fenómeno es particularmente notable en municipios como Tejeda y Vega de San Mateo, donde la baja densidad de población y la orografía accidentada dificultan el acceso a estos servicios.

Por otro lado, la oferta de servicios en el AUF de Medianías está marcada por una distribución desigual entre los municipios. Mientras que San Bartolomé de Tirajana, debido a su mayor población

y desarrollo, dispone de una oferta más amplia de servicios, municipios como Tejeda y Valsequillo enfrentan limitaciones significativas en cuanto a equipamientos sanitarios, educativos y sociales.

DESPOBLACIÓN Y ENVEJECIMIENTO (C.V.1.6)

La problemática demográfica del AUF de Medianías se evidencia a través de diversos indicadores que muestran tendencias preocupantes de despoblación y envejecimiento.

Según datos del INE, entre 2013 y 2023 l**a población total del AUF ha disminuido** un -1,8%, mientras que la provincia de Las Palmas ha crecido un 0,5% y Canarias un 3,9%. Esta pérdida poblacional es especialmente acusada en municipios como Tejeda (-9,0%) y Santa Brígida (-2,0%).

El saldo migratorio interno es negativo (-4 personas en 2022 según el ISTAC), indicando una tendencia a la emigración hacia otras zonas, especialmente preocupante en el caso de población joven cualificada.

El **Índice de Envejecimiento** del AUF (20,7%), por su parte, supera significativamente la media de municipios españoles de similar tamaño (17,1% según la AUE). Asimismo, el **Índice de Dependencia** de Mayores alcanza el 30,6%, acercándose al máximo de referencia de la AUE (33,5%).

Además, la edad media en el AUF es de 45,6 años, superior a la media insular (43,4 años) y regional (43,0 años), según el ISTAC 2022.

El PAI de Medianías aborda estos desafíos demográficos mediante actuaciones integradas:

DESAFÍOS DEMOGRÁFICOS		RESPUESTA PAI
Retención de población joven		→ Creación del espacio coworking en Valsequillo → Programas de formación en sectores emergentes
Atracción de nuevos habitantes		→ Mejora de infraestructuras y servicios básicos → Desarrollo de comunidades energéticas que reducen costes → Rehabilitación de núcleos urbanos
Mejora de la calidad de vida de mayores		→ Implementación de servicios digitales accesibles → Adaptación de espacios públicos

5. GOBERNANZA

COMPETENCIAS (C.V.2.1)

La **Mancomunidad de Municipios de las Medianías de Gran Canaria** tiene establecidas en sus **ESTATUTOS** competencias que le permiten **elaborar y ejecutar proyectos comunes en materia de infraestructura** que afecten a los municipios mancomunados, con el objetivo de **posibilitar el desarrollo socioeconómico integral**. Esto incluye la creación de **planes y programas de desarrollo**, la **ejecución de inversiones en infraestructura** y la **prestación de servicios comunes**, que son parte de las competencias municipales, tal como se refiere en el **artículo 26 de la Ley 7/1985, Reguladora de las Bases del Régimen Local**.

Asimismo, en el marco de estas competencias, la Mancomunidad tiene la **coordinación y ejecución de programas, proyectos, estudios y actuaciones** destinados a satisfacer las **necesidades sociales, culturales, recreativas y de servicios** en los municipios, facilitando que estos puedan **ejercer las competencias** o **prestar los servicios** enumerados en los **artículos 25 y 26** de la Ley 7/1985, lo que asegura una ejecución coherente con los fines de desarrollo local y territorial.

De manera general, la Mancomunidad tiene la capacidad para llevar a cabo **obras y prestar servicios públicos** necesarios para que los municipios mancomunados puedan **ejercer sus competencias** o **prestar los servicios** mencionados en los **artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985**, Reguladora de las Bases de Régimen Local. Esta estructura le otorga a la Mancomunidad el marco legal adecuado para ejecutar de manera coordinada los proyectos y acciones dentro del área, favoreciendo la cohesión y el desarrollo sostenible entre los municipios miembros.

ÓRGANOS/DEPARTAMENTOS RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN Y COORDINACIÓN (C.V.2.2)

La implementación del PAI estará a cargo de diversos órganos tanto políticos como técnicos, los cuales se estructurarán en dos grandes unidades: Unidad de Gestión y Unidad Ejecutora, las cuales serán acompañadas por áreas transversales como contratación y Tesorería.

La **Unidad de Gestión** será presidida por el Presidente de la Mancomunidad, quien liderará las decisiones estratégicas.

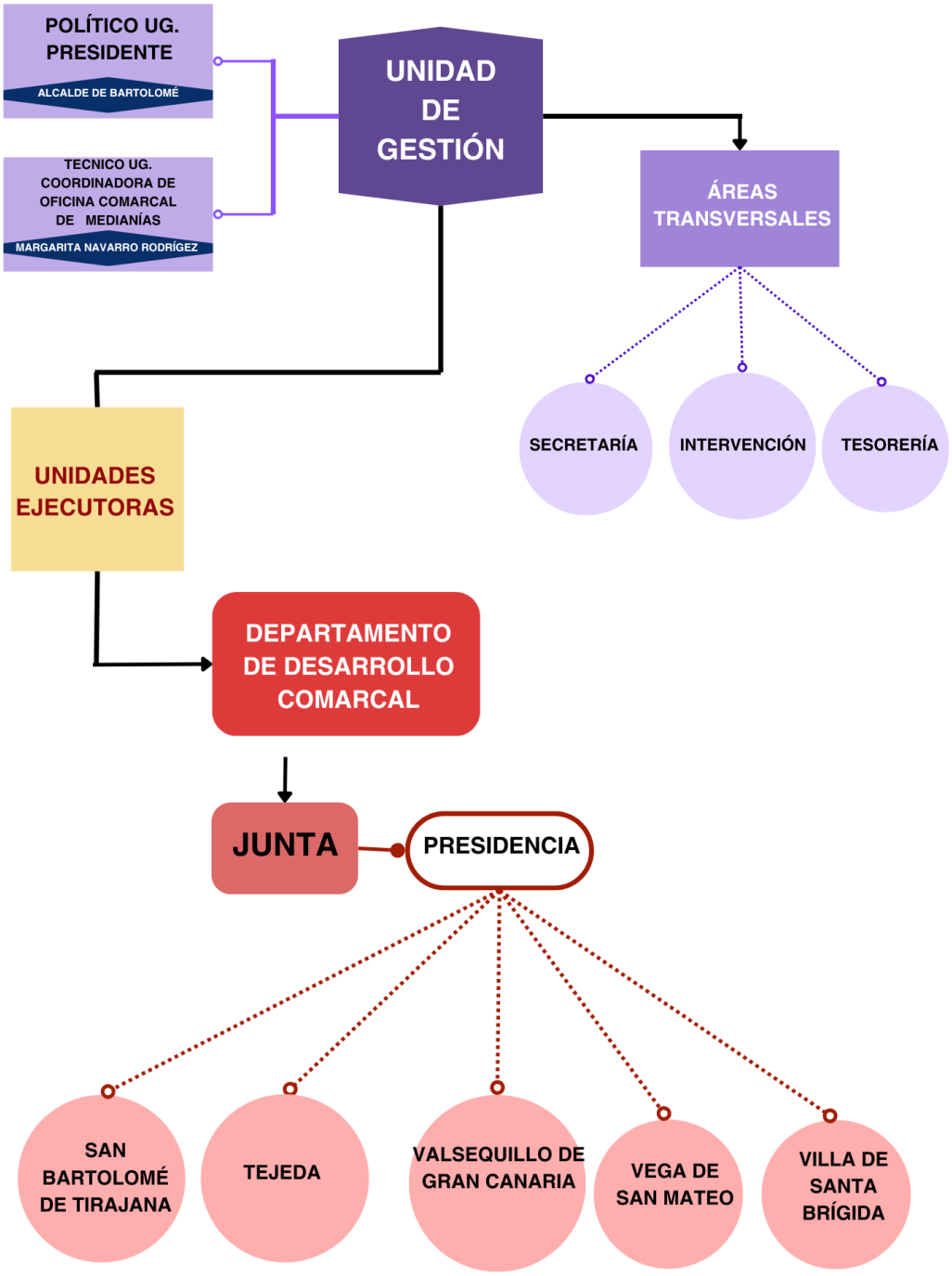
La coordinación técnica de la **Unidad de Gestión** recaerá en la actual coordinadora de la Oficina Comarcal de Medianías para el servicio de prevención y atención integral a víctimas de violencia de género, perteneciente a la Mancomunidad de Municipios de Medianías de Gran Canaria.

El Departamento de Desarrollo Comarcal actuará como **Unidad Ejecutora principal**, siendo liderada por su técnico responsable, quien tiene una amplia experiencia en gestión y finanzas. Ha sido gerente de la Mancomunidad de Municipios de las Medianías, director financiero y jefe de contabilidad en diversas empresas, y auditor interno. Se encargará de coordinar las acciones específicas del plan y garantizar su cumplimiento en todos los municipios del AUF.

Asimismo, se contará con **áreas transversales** como Secretaría, Intervención y Tesorería, que serán esenciales para la correcta administración y supervisión de los recursos.

Durante todo el proceso se contará con **la participación activa de los ayuntamientos que forman parte de la Mancomunidad**. Si bien, tal y como se ha mencionado, la Mancomunidad será quien ejecute de forma directa.

Finalmente, la **Junta General del AUF** actuará como órgano de seguimiento de la implementación. Este órgano, compuesto por los alcaldes de la Mancomunidad, garantizará la implementación efectiva del plan, evaluará su avance, coordinará los esfuerzos entre municipios, supervisará el uso de recursos y tomará decisiones estratégicas para adaptar el plan a las necesidades cambiantes de la región.



CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y LA EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS (C.V.2.3)

La **Mancomunidad de Medianías** será la entidad responsable de la ejecución del **PAI**, estructurándose de manera eficiente para garantizar su adecuada gestión y supervisión. La estructura de gestión se organiza en torno a una **Unidad de Gestión** central, apoyada por áreas

transversales (secretaría, intervención y tesorería) clave que asegurarán el cumplimiento de las obligaciones legales, financieras y operativas del proyecto. La estructura de gestión será la siguiente:

1. **Responsable Político**: Un miembro del **Órgano Político** de la Mancomunidad será el responsable máximo del proyecto.
2. **Responsable Técnico**: El **técnico responsable** será el encargado de la planificación y ejecución técnica del PAI.
3. **Apoyo de AT**: Se contará con apoyo experto en la gestión de proyectos europeos y de desarrollo urbano, garantizando la correcta ejecución y cumplimiento de obligaciones como OIL.

Este modelo garantizará que el PAI se ejecute de forma óptima, con un seguimiento riguroso de los plazos, el presupuesto y los objetivos establecidos, asegurando la integración de las diversas áreas y la transparencia en la gestión de los recursos.

La Mancomunidad cuenta con una amplia experiencia en la gestión de fondos públicos, desempeñando un rol clave en la ejecución de proyectos de infraestructura y desarrollo socioeconómico. Desde su constitución en 1995, ha coordinado la ejecución de programas financiados por fondos públicos y destinados a mejorar los servicios comunes en los municipios mancomunados.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ELECCIÓN DEL PAI (C.V.2.4)

PARTICIPACIÓN CERRADA (ALCALDES Y TÉCNICOS)

El personal técnico mancomunal posee un conocimiento profundo de la infraestructura, normativa y realidad de Medianías, por lo que su participación ha sido fundamental para garantizar que las acciones en él comprendidas sean realistas, técnicamente viables y adaptadas a las capacidades y limitaciones de la mancomunidad. Es por ello, por lo que tuvo lugar la creación de un Grupo de Trabajo a través del que se remitió al personal técnico una ficha en la que reflejar la información esencial sobre todas aquellas actuaciones a incluir en el PAI. La totalidad de los Ayuntamientos del territorio ha participado de forma activa en la elaboración y envío de fichas de actuaciones, aportando una mayor calidad técnica y una visión integrada. De forma complementaria, se han llevado a cabo los siguientes mecanismos de coordinación para favorecer la participación:

- → Reuniones telemáticas con alcaldes y técnicos municipales para definir iniciativas alineadas con la convocatoria de ayudas.
- → Contacto telemático continuo vía telefónica y telemática.

PARTICIPACIÓN ABIERTA (CIUDADANÍA Y AGENTES CLAVE)

Jornada de validación del PAI, donde se expusieron a la ciudadanía y a los principales agentes clave las actuaciones propuestas, con objeto de alcanzar un consenso en su diseño y garantizar que este responde a las necesidades de la población.

OPORTUNIDADES GESTIÓN, FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (C.V.2.5)

En relación con el 3,5% adicional al presupuesto total del PAI, se estima que el **65%** de este importe se dedique a **asistencia técnica en materia de formación y apoyo técnico**, enfocado en reforzar los recursos internos para tareas relacionadas con la selección de operaciones, revisión de la elegibilidad de gastos y justificación de la ayuda.

El **35%** restante se asignará a **comunicación y visibilidad**, garantizando el cumplimiento de las obligaciones en materia de difusión de fondos europeos y promoviendo la implicación ciudadana mediante campañas informativas y la creación de materiales divulgativos.

Este planteamiento asegurará una gestión eficaz, transparente y sostenible de los fondos, maximizando el impacto del PAI en el AUF.

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DEL PAI A LA CIUDADANÍA (CV.2.6)

La estrategia de comunicación incorpora elementos transversales que garantizan la coherencia y efectividad de todas las acciones de difusión. Se implementará una **web del proyecto** que será actualizada regularmente con los avances y resultados de los diferentes proyectos, manteniendo una identidad visual consistente en todas las comunicaciones para fortalecer el reconocimiento del proyecto.

En cumplimiento con la normativa europea, se prestará especial atención a los requisitos de publicidad de fondos europeos en todas las acciones de comunicación. El **material promocional** se desarrollará bajo criterios de sostenibilidad, en consonancia con los objetivos ambientales del proyecto.

La coordinación estrecha con **medios locales y regionales** permitirá amplificar el alcance de la comunicación, complementándose con una estrategia multicanal que asegure la llegada a todos los públicos objetivo. El impacto de las acciones comunicativas será monitorizado de manera sistemática mediante indicadores específicos, permitiendo ajustar la estrategia según los resultados obtenidos.

Adicionalmente, se contará con un **plan de crisis comunicativa** que establezca protocolos claros de actuación ante posibles contingencias, garantizando una gestión eficaz de la comunicación en situaciones adversas.

ACCIONES ESPECÍFICAS PARA CADA PROYECTO

MEDIANÍAS CONECTADA centrará su comunicación inicial en el la**nzamiento de la plataforma digital turística y patrimonial**, con un **evento de presentación** y **campaña en redes sociales**. Durante la ejecución, mantendrá un flujo constante de información mediante boletines digitales y workshops demostrativos sobre las tecnologías implementadas. La fase final culminará con la presentación de resultados del proceso de digitalización, un informe de impacto en el turismo inteligente y visitas guiadas a los bienes patrimoniales rehabilitados.

MÁS MEDIANÍAS + ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE iniciará con **jornadas informativas** sobre las comunidades energéticas de Tunte y los proyectos de rehabilitación urbana. En la fase de ejecución, realizará un **seguimiento visual de las intervenciones** y difundirá periódicamente los avances en eficiencia energética.

MEDIANÍAS + EMPLEO + FORMACIÓN comenzará con la **presentación del programa formativo**. Durante la implementación, se centrará en difundir casos de éxito y oportunidades laborales generadas. La fase final incluirá un **evento de clausura** con la presentación del impacto en empleo y la consolidación de la nueva oferta formativa en el espacio coworking creado.

6. VIABILIDAD Y FINANCIACIÓN

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANCIERO-GRADO DE MADUREZ (C.V.3.2)

		2024	2025	2026	2027	2028	2029
SELECCIÓN ACUMULADA							
P.1	5.300.000,00 €	0,00%	40,00%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%
P.2	7.316.795,15 €	0,00%	40,00%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%
P.3	2.383.204,85 €	0,00%	40,00%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Total	**15.000.000,00 €**	**0,00%**	**40,00%**	**80,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**
EJECUCION ACUMULADA							
P.1	5.300.000,00 €	0,00%	0,94%	28,11%	62,64%	94,34%	100,00%
P.2	7.316.795,15 €	0,00%	0,00%	19,98%	55,52%	92,38%	100,00%
P.3	2.383.204,85 €	0,00%	0,00%	45,25%	80,00%	91,26%	100,00%
Total	**15.000.000,00 €**	**0,00%**	**0,33%**	**26,87%**	**61,93%**	**92,89%**	**100,00%**
DECLARADO ACUMULADO							
P.1	5.300.000,00 €	0,00%	0,00%	28,11%	62,64%	94,34%	100,00%
P.2	7.316.795,15 €	0,00%	0,00%	19,98%	55,52%	92,38%	100,00%
P.3	2.383.204,85 €	0,00%	0,00%	45,25%	80,00%	91,26%	100,00%
Total	**15.000.000,00 €**	**0,00%**	**0,00%**	**26,87%**	**61,93%**	**92,89%**	**100,00%**

FLUJO FINANCIERO	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
GASTO	0,00 €	50.000,00 €	3.980.500,00 €	5.258.339,76 €	4.645.339,76 €	1.065.820,49 €	
SOLICITUD REEMBOLSO	0,00 €	0,00 €	4.030.500,00 €	5.258.339,76 €	4.645.339,76 €	1.065.820,49 €	
INGRESO AYUDA	0,00 €	0,00 €		3.425.925,00 €	4.469.588,79 €	3.948.538,79 €	905.947,41 €
SALDO	0,00 €	-50.000,00 €	-3.980.500,00 €	-1.832.414,76 €	-175.750,96 €	2.882.718,31 €	905.947,41 €
SALDO ACUMULADO	0,00 €	-50.000,00 €	-4.030.500,00 €	-5.862.914,76 €	-6.038.665,72 €	-3.155.947,41 €	-2.250.000,00 €

CAPACIDAD FINANCIERA (C.V.3.3)

El PAI de 15.000.000 € cuenta con una importante capacidad financiera respaldada por los presupuestos de las entidades locales que conforman la Mancomunidad. Estas localidades, con sus respectivas asignaciones de inversión (Capítulo VI), aportan de la siguiente manera:

- **Vega de San Mateo** tiene una inversión aprobada de **438.543 €.**
- **Tejeda** ha destinado una cantidad de **646.482,28 €**.
- **Valsequillo**, tiene una cifra de **910.608,75 €.**
- **San Bartolomé** tiene una cifra de **25.321.313,23 €**.
- **Santa Brígida** aprobó una inversión de **796.918,28 €**.

En conjunto, las inversiones aprobadas por estas localidades suman un total de **28.113.865,54 €**, lo cual es considerablemente superior al presupuesto inicial de **15.000.000 €** para el proyecto. Esto refleja no solo una sólida capacidad financiera de las localidades involucradas, sino también la posibilidad de contar con recursos adicionales.

7. COMPLEMENTARIEDAD Y SINÉRGIAS (C.V.4.1, C.V.4.2,C.V.4.3)

El **PAI** para la revitalización de los municipios de la Mancomunidad de Medianías se articula de manera estratégica con diversos proyectos e iniciativas regionales, nacionales y comunitarias, maximizando su impacto a través de una coordinación eficaz. Estos proyectos no solo complementan los objetivos del PAI, sino que también se alinean con las políticas de desarrollo sostenible, innovación y mejora de la calidad de vida de los residentes.

El proyecto **WELCOME2 Tejeda o DTI de San Bartolomé**, que tiene como objetivo transformar el municipio en un destino rural inteligente, se complementa directamente con el eje de **Medianías Conectada: Digitalización, Patrimonio y Turismo Sostenible** del PAI. Ambas iniciativas fomentan el **uso de herramientas digitales** para promover el turismo sostenible, la gestión del patrimonio y la conectividad territorial, creando una infraestructura digital que enriquece la experiencia del visitante y optimiza la promoción del patrimonio local.

Asimismo, la **subvención recibida de Biorresiduos por el Ayuntamiento de Santa Brígida (PRTR)** refuerza las acciones de sostenibilidad que se contemplan en el proyecto de **Más Medianías + Energía y Medio Ambiente**.

Por otro lado, el **Plan de Sostenibilidad Turística de Valsequillo "Naturaleza en Flor", PSTD Tejeda "Equilibrio Natural"** y el proyecto de la **Casa del Senderista de Era de Mota** se integran de forma natural con el objetivo del PAI de potenciar el destino rural y de naturaleza con identidad propia, mejorando su competitividad y sostenibilidad, a la vez que hace frente al reto demográfico. Ambas acciones apuntan a fortalecer el turismo activo y el desarrollo de infraestructuras accesibles, contribuyendo a la regeneración económica de la zona y a la dinamización de la oferta turística, lo que complementa directamente el trabajo de **Medianías Conectada**.

La **renovación de los parques infantiles en Fataga y Tunte**, parte de un esfuerzo conjunto con fondos europeos, complementa las actuaciones de revitalización urbana que se realizan bajo el proyecto **Medianías + Empleo + Formación + Desarrollo**. Las mejoras en estos espacios públicos ayudan a dinamizar el entorno local, favoreciendo la cohesión social y la creación de empleo en el territorio, algo que también se ve reflejado en la formación profesional y la creación de espacios colaborativos del PAI. Igualmente, el proyecto **"Acércate al Empleo"** y la **formación digital para mayores de 55 años** de la **Mancomunidad de Medianías** se interrelacionan de manera significativa con el PAI (PROYECTO: MEDIANÍAS+EMPLEO+FORMACIÓN+DESARROLLO), ya que estos proyectos son fundamentales para la mejora de la empleabilidad y la capacitación profesional de los ciudadanos, especialmente en sectores clave para el desarrollo económico local.

Finalmente, el proyecto para la construcción de un **auditorio polivalente en Castillo del Romeral**, previsto financiar con el PAI del Ayuntamiento de San Bartolomé, refuerza el componente cultural del PAI, alineándose con la rehabilitación y regeneración de activos patrimoniales y la dinamización de espacios comunitarios que buscan impulsar la economía local, fortalecer el turismo cultural y promover la integración de la comunidad.